

Inspiracija za nagrade za novi europski Bauhaus 2022.

Vodič za podnositelje prijave

Novi europski Bauhaus usmjeren je na našu svakodnevnicu i kvalitetniji zajednički život u ljepšem i održivijem prostoru koji je potpuno uključiv. Inicijativom se želi odgovoriti na globalne izazove primjenom lokalnih rješenja za postizanje klimatskih ciljeva i podupiranje sveobuhvatnog pristupa transformaciji.

Novi europski Bauhaus vodi se trima neodvojivim temeljnim vrijednostima:

- **održivost**, od klimatskih ciljeva do kružnosti, nulte stope onečišćenja i bioraznolikosti
- **estetika**, kvaliteta iskustva i stila, ne ograničavajući se samo na funkcionalnost
- **uključivost**, pri čemu se ističe važnost raznolikosti, jednakosti za sve, pristupačnosti i priuštivosti.

Izdanje nagrada za 2021. prvi je ključni korak za nagrađivanje izvrsnosti i kreativnosti u provedbi novog europskog Bauhauusa. Njime su objedinjeni izvanredni primjeri projekata, ideje i koncepti (sveukupno je zaprimljeno više od 2000 prijava) koji su inspiracija za razvoj inicijative za novi europski Bauhaus kao cjeline te koji pridonose oblikovanju njezina koncepta. Tim prvim izdanjem nagrada jasno se pokazalo da naše lokalne zajednice mogu udružiti snage i pronaći najkreativnija i najodrživija rješenja za poboljšanje kvalitete naših života.


Izdanje nagrada za 2021. važan je doprinos fazi zajedničkog osmišljavanja i vodi do vizije izražene u [Komunikaciji](#) Komisije o novom europskom Bauhauusu. Inspirativni primjeri prikupljeni za te nagrade, kao i 2000 doprinosa primljenih u fazi zajedničkog osmišljavanja, doveli su do toga da Komisija zadrži **četiri tematske osi** na temelju kojih će se osmisлити prvi koraci za konkretnu provedbu novog europskog Bauhauusa:

- **ponovno povezivanje s prirodom**
- **vraćanje osjećaja pripadnosti**
- **davanje prioriteta mjestima i ljudima kojima je to najpotrebnije i**
- **potreba za dugoročnim razmišljanjem o životnom ciklusu u industrijskom ekosustavu.**

Na drugom izdanju nagrada novog europskog Bauhauusa nastaviti ćemo s transformacijskim pokretom **atraktivan, održiv, zajedno!**

Na temelju četiriju tematskih osi utvrđene su četiri kategorije za postojeće projekte ili nove koncepte ili ideje koji odražavaju trokut vrijednosti novog europskog Bauhauusa te koji mogu biti izvor nadahnuća za pokret novog europskog Bauhauusa u cjelini.

U svakoj od četiriju kategorija postoje dvije natjecateljske skupine:

- skupina A, „**Nagrada za novi europski Bauhaus**”, bit će posvećena postojećim dovršenim projektima, a
- skupina B, „**Zvijezde u usponu novog europskog Bauhaua**”,  bit će posvećena konceptima ili idejama mladih talenata u dobi do 30 godina.

Za svaku kategoriju pod jednom skupinom dodijelit će se po dvije nagrade, za pobjednika i drugoplasiranog.

U svakoj će se skupini javnim glasanjem odabrati još jedan pobjednik (tj. ukupno dvije nagrade javnim glasanjem).

Osim procjene kvalitete prijava, u konačnoj fazi postupka procjene u obzir će se uzimati i zemljopisna raznolikost, ravnoteža između prijava koje se odnose na fizičku transformaciju izgrađenog okoliša i prijava koje se odnose na druge vrste transformacija, kao i raznolikost konteksta (ruralno/urbano, mali opseg / veći opseg itd.).

Svi primjeri i koncepti/ideje iz faze predodabira objavit će se na internetskim stranicama novog europskog Bauhaua (vidjeti u nastavku) prije konačnog odabira. Uz novčani iznos svaki dobitnik nagrade ostvarit će korist od medijskog partnerstva koje osigurava Komisija za namjenske komunikacijske aktivnosti.

Svi pobjednici primit će nagrade na službenoj ceremoniji koju će organizirati Europska komisija.

Četiri kategorije

Za osmišljavanje lijepih, održivih i uključivih prostora potrebno je sljedeće:



„Ponovno povezivanje s prirodom”

Tražit ćemo poticajne primjere lijepih, održivih i uključivih projekata koji će doprinijeti revitalizaciji prirodnog ekosustava i spriječiti gubitak bioraznolikosti te koji će pojedince i zajednice približiti prirodi i pozvati ih da razmisle o vlastitoj vezi s prirodom u perspektivi usmjerenoj na život, kao alternativa onoj usmjerenoj na čovjeka.

Primjeri mogu uključivati fizičku transformaciju prostora i pokazati kako novi, obnovljeni ili revitalizirani izgrađeni okoliš i javni prostori mogu doprinijeti zaštiti, obnovi i/ili revitalizaciji prirodnih ekosustava (uključujući ciklusa tla i vode) i bioraznolikosti. Upotreba rješenja zasnovanih na prirodi i prirodnih materijala može biti važna dimenzija u fizičkoj transformaciji.

Transformacije bi trebale pridonijeti i društvenoj uključenosti, na primjer uzimanjem u obzir cjenovne i fizičke pristupačnosti prostora, upotrebom očuvanja i obnove njegova okoliša kao zajedničkim zadatkom za cijelu zajednicu, ili upotrebom zelenih površina za povezivanje, tj. kao zajedničkog prostora i prostora razmjene širom okruga. Transformacije bi trebale donijeti koristi u pogledu kvalitete

iskustva za zajednice, uzimajući u obzir, primjerice, lokalnu kulturnu tradiciju i baštinu te lokalne potrebe.

Primjeri ne mogu uključivati i fizičke transformacije, ali mogu pokazati kako događanja, aktivnosti, procesi i proizvodi mogu prenositi osjećaje ili iskustvo pripadanja prirodi te dovesti do promjene perspektive prema njoj. To se može ostvariti susjedskim odnosima, lokalnim inicijativama, umjetničkim inicijativama i festivalima, inicijativama obrazovanja i učenja itd.

Svi primjeri pokazuju kako se u isto vrijeme kombiniraju doprinosi održivosti, uključenosti i kvaliteti iskustva za ljude. Trebali bi pokazati i na koji se način njima mobiliziraju transdisciplinarni pristupi, kako se temelje na procesima sudjelovanja u donošenju odluka koji obuhvaćaju relevantne zajednice i kako dokazuju mogućnosti replikacije u smislu pružanja lokalnih rješenja za globalne izazove.

2



„Vraćanje osjećaja pripadnosti”

Tražit ćemo poticajne primjere lijepih, održivih i uključivih projekata koji doprinose unošenju osjećaja pripadnosti, „duha” ili „značenja” prostora, zajednica (u kojima pojedinci pripadaju grupi) ili robe i koji slave raznolikost.

Primjeri mogu uključivati fizičku transformaciju prostora i time pokazati kako se novi, preuređeni, obnovljeni ili revitalizirani izgrađeni okoliš (uključujući javni prostori) može povezati s lokalnom povijesnom baštinom i tradicijama ili lokalnim značajkama suvremene demografske stvarnosti, kulturnim i umjetničkim dinamikama i načinima života. Mogu pokazati i kako postupci revitalizacije mogu pridonijeti povratu ponosa ili oblikovanju ambicija usmjerenih na budućnost zajednice na lokalnoj ili regionalnoj razini. Prenamjena prostora koja vodi do pozitivnih međugeneracijskih razmjena i izgradnja zajednica mogla bi biti važna dimenzija.

Primjeri mogu uključivati i razvoj proizvoda, postupaka ili poslovnih modela koji se temelje na lokalnoj kulturi, tradicijama, znanju, obrtništvu i suvremenoj raznolikosti i kreativnosti. Može se raditi o modi, namještaju ili dizajnu unutrašnjeg prostora, ali i o hrani ili drugim elementima našeg svakodnevnog života zbog kojih imamo osjećaj pripadnosti na lokalnoj razini. Mogu uključivati i prijenos tradicionalnog znanja, vještina i njihove integracije u kontekste novih proizvoda ili poslovnih modela.

Svi primjeri pokazuju kako se u isto vrijeme kombiniraju doprinosi održivosti, uključenosti i kvaliteti iskustva za ljude. Trebali bi pokazati i na koji se način njima mobiliziraju transdisciplinarni pristupi, kako se temelje na procesima sudjelovanja u donošenju odluka koji obuhvaćaju relevantne zajednice i kako dokazuju mogućnosti replikacije u smislu pružanja lokalnih rješenja za globalne izazove.

3



„Davanje prioriteta mjestima i ljudima kojima je to najpotrebnije”

Tražiti ćemo poticajne primjere lijepih, održivih i uključivih projekata koji će doprinijeti rješavanju potreba mjesta, zajednica i pojedinaca kojima je potrebna posebna i hitna pozornost zbog određenih gospodarskih, socijalnih i fizičkih karakteristika.

Primjeri mogu uključivati fizičke transformacije i obnovu mjesta, uključujući malena sela, ruralna područja, gradove koji se smanjuju, narušene gradske dijelove i deindustrijalizirana područja. Mogu uključivati razvoj ambicioznih projekata socijalnog stanovanja i prenamjene, obnove, revitalizacije izgrađenog okoliša za borbu protiv segregacije i izolacije te zadovoljiti posebne potrebe najugroženijih skupina i pojedinaca, na primjer onih izloženih riziku od isključenosti ili siromaštva ili beskućnika. Primjeri mogu pokazati i kako se naprednom provedbom načela „dizajn za sve” za transformaciju izgrađenog okoliša mogu riješiti problemi pristupačnosti za osobe s invaliditetom, kao i faktori starenja.

Primjeri ne mogu uključivati i fizičke transformacije, ali mogu pokazati kako službe zajednice, novi načini povezivanja raznih zajednica (npr. multigeneracijskim okruženjima) i/ili razne funkcije (smještaj, društvena uključenost, obrazovanje i osposobljavanje itd.) mogu dovesti do novih rješenja za zadovoljavanje posebnih potreba. Primjeri mogu uključivati i vlasništvo i poslovne modele kao što su programi antispekulacija i modeli suradnje za procese iznajmljivanja u skupim gradskim područjima.

Svi primjeri pokazuju kako se u isto vrijeme kombiniraju doprinosi održivosti, uključenosti i kvaliteti iskustva za ljude. Trebali bi pokazati i na koji se način njima mobiliziraju transdisciplinarni pristupi, kako se temelje na procesima sudjelovanja u donošenju odluka koji obuhvaćaju relevantne zajednice i kako dokazuju mogućnosti replikacije u smislu pružanja lokalnih rješenja za globalne izazove.

4



„Oblikovanje kružnog industrijskog ekosustava i potpora razmišljanju o životnom ciklusu”

Tražiti ćemo poticajne primjere lijepih, održivih i uključivih projekata koji doprinose transformaciji industrijskih ekosustava na održivije prakse u duhu kružnosti, uzimajući u obzir relevantne socijalne aspekte.

Primjeri mogu uključivati transformaciju elemenata posebnih lanaca vrijednosti od nabave sirovina do recikliranja otpada u različitim ekosustavima, od građevinarstva do sektora tekstila i načina života (namještaj, dizajn itd.). U tom smislu novi postupci, novi materijali, rješenja i proizvodi iz održivih izvora ili novi poslovni modeli koji uvelike doprinose održivosti i kružnosti te kvaliteti života za sve mogu biti relevantni primjeri. Aspekti priuštivosti i društvene uključenosti trebali bi biti integrirani u skladu s time.

Primjeri se mogu sastojati i od projekata koji su posvećeni obrazovnim inicijativama, vještinama i izazovima povezanim s transformacijom industrijskog ekosustava prema većoj održivosti i kružnosti ili koji promoviraju nove gospodarske modele, osobito u socijalnoj ekonomiji i gospodarstvu blizine, kao i inicijativa koje su transformacijom industrijskog ekosustava ili postupaka isto tako doprinijele sveukupnom socioekonomskom razvoju lokacije/regije. Primjeri se mogu sastojati i od metoda, alata ili smjernica kojima se olakšava (samo)procjena kružnosti različitih vrsta robe i usluga.

Svi primjeri pokazuju kako se u isto vrijeme kombiniraju doprinosi održivosti, uključenosti i kvaliteti iskustva za ljude. Trebali bi pokazati i na koji se način njima mobiliziraju transdisciplinarni pristupi, kako se temelje na procesima sudjelovanja u donošenju odluka koji obuhvaćaju relevantne zajednice i kako dokazuju mogućnosti replikacije u smislu pružanja lokalnih rješenja za globalne izazove.

Postupak prijave

Prijave za nagrade za novi europski Bauhaus podnositi će se putem namjenske platforme novog europskog Bauhauusa.

Postojeći projekti (skupina A) ili koncepti/ideje (skupina B) opisuju se u detaljnim prijavnim obrascima ovisno o tome koju skupinu odaberete pri podnošenju prijave.

U prijavnom obrascu potrebno je detaljno navesti **kako ogledni primjer odnosno vaš projekt/koncept predstavlja tri glavne vrijednosti na kojima se temelji inicijativa za novi europski Bauhaus te analizu njegove inovativne dimenzije**. Osim toga, u skupini B kandidati moraju detaljno navesti korake koje predviđaju za daljnji razvoj ili provedbu koncepta ili ideje.

Prijave se mogu podnijeti samo za jednu kategoriju i jednu skupinu. Jedan podnositelj prijave može podnijeti više prijava sve dok se one odnose na drukčiji ogledni primjer ili koncept/ideju. Podnositelj prijave ne smije podnijeti više prijava koje se odnose na isti primjer ili koncept/ideju pod drukčijom kategorijom ili skupinom.

Razdoblje za prijavu traje od **18. siječnja do 7.3.2022. u 19:00 po srednjoeuropskom vremenu.**

Za nagrade novog europskog Bauhauusa mogu se prijaviti pojedinci i organizacije (teritorijalna uprava, nositelj ili organizator projekta itd.). Dopuštene su zajedničke prijave nekoliko pojedinaca ili nekoliko organizacija. U prijavnom obrascu potrebno je objasniti ulogu svakog podnositelja prijave ili subjekta u tom projektu.

Prijave za potkategoriju „Zvijezde u usponu novog europskog Bauhauusa” mogu podnijeti pojedinci ili skupine pojedinaca u dobi do 30 godina na zadnji datum ovog poziva – **7.3.2022.**

Podnositelj prijave može spremati napredak u ispunjavanju prijavnog obrasca, odnosno prijave se mogu uređivati i izmijeniti u fazi nacрта prije nego što se službeno podnesu. Od podnositelja prijave zahtijeva se da se pobrinu da njihove prijave budu službeno podnesene do roka prijave. Ocjenjivački odbor neće uzeti u obzir prijave koje nisu službeno podnesene i koje su u fazi nacрта nakon roka. Molimo Vas da ne podnosite svoju prijavu u posljednjih sat vremena prije zatvaranja podnošenja prijava, u to vrijeme može doći do smanjenog kapaciteta obrade na internetskoj stranici.

Što je nagrada?

Pobjednici u svakoj kategoriji i skupini primit će novčani iznos (jedan pobjednik po kategoriji u svakoj skupini, odnosno sveukupno osam pobjednika):

- 30 000 EUR za pobjednike u potkategoriji „Nagrada za novi europski Bauhaus” i
- 15 000 EUR za pobjednike u potkategoriji „Zvijezde u usponu novog europskog Bauhauusa”.

Drugoplasirani u svakoj kategoriji i skupini primit će novčani iznos (jedan drugoplasirani po kategoriji u svakoj skupini, odnosno sveukupno osam pobjednika):

- 20 000 EUR za drugoplasirane u potkategoriji „Nagrada za novi europski Bauhaus” i
- 10 000 EUR za drugoplasirane u potkategoriji „Zvijezde u usponu novog europskog Bauhauusa”.

Pobjednici javnog glasanja u svakoj skupini (ukupno dvije nagrade za javno glasanje) primit će 30 000 EUR u skupini A odnosno 15 000 EUR u skupini B.

Svi pobjednici i drugoplasirani dobit će i promocijski paket (npr. plaćenu promociju u medijima, snimanje kratkog dokumentarnog filma, upute o tome kako predstaviti i promovirati projekt ulagačima).

Postupak odabira

Ocjenjivački odbor u kojem sudjeluju predstavnici službi Komisije organizirat će i nadzirati odabir pobjednika i drugoplasiranih iz natječaja (ukupno njih 18). Odbor će osigurati poštovanje primjenjivih pravila, među ostalim onih povezanih sa sukobom interesa.

Postupak odabira provodi se u nekoliko faza.

Ožujak 2022.

U prvoj će fazi ocjenjivački odbor pregledati sve prijave kako bi procijenio jesu li prihvatljive.

Ožujak – travanj 2022.

U drugoj će fazi službe Komisije izabrati vanjske stručnjake za procjenu prijava. Komisija će objaviti poseban „poziv za iskazivanje interesa”, u kojem će tražiti stručnjake sa stručnim znanjem o novom europskom Bauhausu. Stručnjaci izabrani u tom pozivu ocijenit će prijave i dodijeliti bodove na temelju kriterija za dodjelu navedenih

u nastavku. Svaku prihvatljivu prijavu ocijenit će po dvoje stručnjaka. Kao rezultat tog prvog postupka procjene sastavit će se uži popis od 40 prijava s najboljom ocjenom (odnosno po pet finalista u četiri kategorije i po skupini). Ako u uzorku od 40 najboljih prijava nema primjera ili koncepta/ideje koji potječe iz jedne ili više država članica, najbolje ocijenjeni projekt te države članice bit će dodan na listu od 40 finalista radi ravnoteže zemljopisne raspodjele.

Travanj – svibanj 2022.

U trećoj će se fazi na internetskoj stranici objaviti prijave finalista kako bi se javnim glasanjem izabrala dva pobjednika. Javno će glasanje biti otvoreno za sve pojedince i subjekte koji žele glasati ako imaju valjanu e-adresu. Glasanje će se provoditi putem sigurnog internetskog sustava. Svaki će glasač biti pozvan da glasa za tri prijave u svakoj skupini. U svakoj će skupini biti odabrane prijave s najviše glasova.

U četvrtoj će fazi konačan ocjenjivački sud stručnjaka sastavljen od devet članova ocijeniti prijave finalista. Članovi konačnog ocjenjivačkog suda stručnjaka odabrat će se kako bi se osigurala uravnotežena raznolikost stručnog znanja o tri dimenzije inicijative za novi europski Bauhaus (održivost, uključivost i estetika), kao i rodna i zemljopisna ravnoteža. Članovi će potvrditi i da nema sukoba interesa u pogledu bilo koje prijave finalista.

Konačan ocjenjivački sud predlaže konačno rangiranje prijava te, osim kvalitete prijava, u obzir uzima sljedeće dodatne kriterije:

- (i) zemljopisnu raznolikost i
- (ii) ravnotežu između prijava koje se odnose na fizičku transformaciju izgrađenog okoliša i druge vrste transformacija
- (iii) raznolikost konteksta (ruralno/urbano, mali opseg / veći opseg itd.).

Kad je riječ o zemljopisnoj raznolikosti, odabirom konačnog ocjenjivačkog suda mora se osigurati da:

- prijave koje potječu iz iste države članice nisu nagrađene¹ prema istoj kategoriji za svaku skupinu.

Konačan ocjenjivački sud djelovat će na temelju konsenzusa. Kad je riječ o stalnom odstupanju od mišljenja, odluke može donijeti većina od šest stručnjaka.

U petoj će fazi ocjenjivački odbor u kojem sudjeluju predstavnici službi Komisije najprije provjeriti pravilnost cijelog postupka i pregledati rezultate javnog glasanja i prijedloga konačnog ocjenjivačkog suda te sastaviti popis odabranih pobjednika (jedan pobjednik po skupini i kategoriji te dva pobjednika javnog glasanja – ukupno njih deset) i odgovarajućih drugoplasiranih (jedan po skupini i kategoriji – ukupno njih osam).

Ako se dva pobjednika javnog glasanja nađu na konačnom popisu od 16 najbolje ocijenjenih prijava koji je predložio konačan ocjenjivački sud, zamijenit će ih treće najbolje ocijenjena prijava iz iste skupine i kategorije.

¹ To uključuje pobjednike i drugoplasirane, kao i nagrade od javnog glasanja.

Europska komisija dodijelit će nagrade odabranim pobjednicima i drugoplasiranima na temelju preporuka ocjenjivačkog odbora.

Kriteriji prihvatljivosti

Sve prijave za nagrade za novi europski Bauhaus moraju ispunjavati sljedeće kriterije prihvatljivosti:

1. Prijava se podnosi putem internetske platforme najkasnije **7.3.2022.** do 19:00 po srednjoeuropskom vremenu.
2. Prijave moraju biti na engleskom jeziku.
3. Prijavu moraju podnijeti:
 - a) u skupini A: pojedinci ili organizacije (grad ili regija, ulagač, organizator) ovlašteni predstavljati projekt; podnositelji prijave mogu imati boravište u EU-u ili trećim zemljama pod uvjetom da se njihovi projekti fizički nalaze ili razvijaju u EU-u.
 - b) u skupini B: pojedinac ili skupina pojedinaca koji su autori koncepta ili ideje; podnositelji prijave u ovoj skupini **7.3.2022.** ne smiju imati više od 30 godina. Podnositelji prijave mogu imati boravište u EU-u ili trećim zemljama pod uvjetom da se njihovi koncepti/ideje razvijaju i provode u EU-u.
4. Podnositelj prijave ne smije biti u jednoj ili više situacija za isključenje predviđenih člankom 136. Financijske uredbeⁱ.
5. Budući da je dvostruko financiranje strogo zabranjeno, projekte koji su već dobili nagradu EU-a nije moguće prijaviti na natječaj.
6. Prijave projekata, konceptata ili ideja koji su već bili javno financirani prihvatljive su dok ne dobiju nagradu EU-a.
7. Podnositelj prijave snosi isključivu odgovornost u slučaju zahtjeva koji se odnosi na aktivnosti koje se provode u okviru natječaja.
8. Mora se navesti ime pravnog zastupnika.
9. Prijava mora sadržavati osnovne informacije i imena osoba koje su osmislile posao/koncept, kao i sljedeće:
 - a) u skupini A: najmanje šest (6) fotografija s navedenim autorskim pravima i ovlaštenjem da ih Europska komisija može upotrebljavati; ako se ne mogu predstaviti fotografijama, mogu se upotrijebiti ostale vrste vizualnih reprezentacija (crteži, grafike itd.)
 - b) u skupini B: najmanje jednu (1) fotografiju ili vizualnu reprezentaciju koncepta/ideje s navedenim autorskim pravima i ovlaštenjem da ih Europska komisija može upotrebljavati.
10. Prijava mora sadržavati potpuno ispunjeni prijavni obrazac koji se nalazi na internetskim stranicama; moraju se ispuniti sva obvezna polja. Svi podnositelji prijave moraju potpisati izjavu o zaštiti osobnih podataka koja se prilaže uz prijavni obrazac.
11. Podnositelji prijave u prijavnom obrascu moraju jasno navesti kategoriju i skupinu nagrade za koju se prijavljuju.
12. Isti projekt, primjer, koncept ili ideja ne mogu se prijaviti za nekoliko kategorija ili za obje skupine.

13. Jedan podnositelj prijave može podnijeti više prijava, ali to moraju biti različite prijave (primjeri ili koncepti/ideje) za različite kategorije ili skupine, vidjeti točku 12. Ista se prijava ne smije podnijeti dva puta.
14. U trenutku prijavljivanja na natječaj primjeri u skupini A moraju biti u potpunosti dovršeni. Dovršeni u potpunosti znači da ne nedostaju komponente projekta (fizičke/opipljive ili neopipljive komponente). To znači da opipljivi primjeri možda ne uključuju neizgrađene/nedovršene fizičke elemente. Postupci, alati, poslovni modeli, metode itd. moraju biti u potpunosti razvijeni do trenutka prijavljivanja na natječaj. Isto tako, moraju biti provedeni ili primijenjeni u najmanje jednom konkretnom slučaju.
15. Za nagrade (skupina A) traže se nedavno završeni projekti. Primjeri u skupini A stoga, kao „u potpunosti dovršeni“, ne smiju biti stariji (datum završetka projekta) od dvije godine.
16. Koncepti, prototipovi i rješenja (alati, metode, ideje, postupci itd.) u skupini B koje nije moguće replicirati u različitim kontekstima nisu prihvatljivi. Replikacijom se smatra jasan opis kako će primjeri u budućnosti biti realizirani, i to uz navođenje dokaza, koliko je moguće.
17. Koncepti i ideje u skupini B mogu biti u različitim fazama razvoja, od ranih koncepata do razine prototipa, a uz njih bi trebalo predstaviti plan razvoja u kojem će se navesti planirani koraci za daljnji razvoj, promicanje i/ili provedbu koncepta ili ideje u praksi s posebnom usmjerenošću na godinu nakon njihove prijave. Koncepti/ideje mogu se odnositi na opipljive proizvode (zgrade, građevinske komplekse, materijale, proizvode povezane s načinom života itd.), kao i na postupke, alate i metode.

Kriteriji za dodjelu

Konačno rangiranje i odabir pobjednika i drugoplasiranih potvrđuje ocjenjivački odbor, koji se sastoji od članova Europske komisije koji snose punu odgovornost za pravilnu provedbu i ishod ocjenjivanja na temelju sljedećih kriterija za dodjelu.

Za nagrade za novi europski Bauhaus:

- a) Najnoviji projekt mora poslužiti kao uzor u odabranoj kategoriji. Projekti moraju pokazivati kako su u njih ugrađene i međusobno povezane sve tri temeljne vrijednosti održivosti, estetike i uključivosti s obzirom na konkretnu kategoriju. (40 bodova / 100)
- b) Treba pokazati rezultate/učinke projekta u odnosu na očekivanja u konkretnoj kategoriji. (20 bodova / 100)
- c) Treba pokazati kako su građani bili uključeni u razvoj projekta. Posebno će se vrednovati kvaliteta uključenosti građana i civilnog društva u osmišljavanje i/ili provedbu projekta. Treba pokazati pozitivne učinke uključenosti građana u projekt i ponuditi, koliko je moguće, lokalna rješenja za globalne izazove. (20 bodova / 100)
- d) Projekt mora biti inovativan u odnosu na prevladavajuće prakse. (10 bodova / 100)
- e) Mora postojati velik potencijal za prijenos i mogućnost replikacije projekta u različitim kontekstima, na temelju jasne dokumentacije, objašnjene metodologije i načela. (10 bodova / 100)

Na temelju kvalitete prijedloga dodijelit će se najviše 100 bodova. Za svaki kriterij potreban je rezultat od najmanje 50 %. Samo prijedlozi koji dosegnu tu zadanu razinu kvalitete uključit će se na konačnu listu.

Za „Zvijezde u usponu novog europskog Bauhausa”:

a) Najnoviji projekt, ideja ili koncept moraju poslužiti kao uzor u odabranoj kategoriji. Projekti i koncepti moraju pokazivati kako se u njih mogu ugraditi i međusobno povezati sve tri temeljne vrijednosti održivosti, estetike i uključivosti s obzirom na konkretnu kategoriju. (50 bodova / 100)

b) Projekt mora biti inovativan u odnosu na prevladavajuće koncepte i prakse. (25 bodova / 100)

c) Moraju se dokazati relevantnost, kvaliteta i vjerodostojnost plana razvoja s posebnim naglaskom na korake planirane u godini nakon prijave projekta. (25 bodova / 100)

Na temelju kvalitete prijedloga dodijelit će se najviše 100 bodova. Za svaki kriterij potreban je rezultat od najmanje 50 %. Samo prijedlozi koji dosegnu tu zadanu razinu kvalitete uključit će se na konačnu listu.

Dodatni kriteriji za dodjelu

Uzimajući u obzir rangiranje prijava na temelju prethodno navedenih kriterija za dodjelu, pri odabiru konačnog ocjenjivačkog suda uzet će se u obzir sljedeći dodatni kriteriji:

- (i) zemljopisna raznolikost i
- (ii) ravnoteža između prijava koje se odnose na fizičku transformaciju izgrađenog okoliša i druge vrste transformacija
- (iii) raznolikost konteksta (ruralno/urbano, mali opseg / veći opseg itd.).

Kad je riječ o zemljopisnoj raznolikosti, konačan odabir konačnog ocjenjivačkog suda mora osigurati da:

- prijave koje potječu iz iste države članice ne budu nagrađene u istoj kategoriji bilo koje skupine.

Poništenje nagrade

Komisija može poništiti natječaj ili odlučiti da se nagrada neće dodijeliti ni u jednoj kategoriji, bez obveze da sudionicima isplati odštetu, ako: (a) ne zaprimi prijave, (b) ocjenjivački odbor ne može pronaći pobjednika u svakoj kategoriji i skupini ili (c) pobjednici nisu prihvatljivi i moraju se isključiti.

Povlačenje nagrade

Komisija može povući nagradu nakon što je dodijeli i zatražiti povrat svih izvršenih plaćanja ako utvrdi sljedeće: (a) za dobivanje nagrade upotrijebljene su netočne informacije ili je došlo do prijave ili korupcije, (b) pobjednik nije bio prihvatljiv ili je

trebao biti isključen, (c) pobjednik je ozbiljno prekršio svoje obveze koje proizlaze iz pravila natječaja.

i **Članak 136.** ([L 2018193EN.01000101.xml \(europa.eu\)](#)).