

Inspiration för det nya europeiska Bauhauspriset 2022

Vägledning till sökande

Det nya europeiska Bauhaus handlar om våra dagliga liv och att vi ska kunna leva tillsammans i vackrare, mer hållbara och mer inkluderande miljöer. Det handlar om att övervinna globala utmaningar med lokala lösningar för att uppnå våra klimatmål och främja en bredare omvandling i det lilla.

En triangel av tre oskiljbara kärnvärden är det nya europeiska Bauhaus ledstjärna:

- **Hållbarhet**, från klimatmål till cirkularitet, nollförorening och biologisk mångfald.
- **Estetik**, kvaliteten på upplevelser och stil, utöver funktionalitet.
- **Inkludering**, tillvaratagen mångfald, lika möjligheter för alla, tillgänglighet och prismässig överkomlighet.

2021 års omgång var en första milstolpe när det gällde att belöna spetskompetens och kreativitet i genomförandet av det nya europeiska Bauhaus. De sammanförde framstående projektexempel, idéer och koncept (totalt inkom över 2 000 ansökningar) som inspirerade utvecklingen av det nya europeiska Bauhausinitiativet som helhet och bidrog till att forma dess koncept. Denna första omgång priser visade tydligt att localsamhällen kan gå samman och hitta de mest kreativa och hållbara lösningarna för att förbättra våra liv.


2021 års priser har utgjort ett viktigt bidrag till den gemensamma utformningsprocess som ligger bakom den vision som uttrycks i EU-kommissionens [meddelande om det nya europeiska Bauhaus](#). De inspirerande exempel som samlats in för priserna och de 2 000 bidrag som mottagits under den gemensamma utformningsfasen har lett till att EU-kommissionen behållit **fyra temaområden** inom vilka de första stegen i det konkreta genomförandet av det nya europeiska Bauhaus kommer att utvecklas:

- **Att återknyta till naturen.**
- **Att återfå en känsla av tillhörighet.**
- **Att prioritera de platser och människor som har det största behovet.**
- **Behovet av ett långsiktigt livscykel tänkande i det industriella ekosystemet.**

Med denna andra omgång av det nya europeiska Bauhauspriset fortsätter vi att stödja denna rörelse under mottot **vackert, hållbart, tillsammans!**

På grundval av de fyra temaområdena för omvandling har fyra olika kategorier formulerats gällande existerande exempel eller nya koncept eller idéer som på ett förebildligt sätt ger uttryck för det nya europeiska Bauhaus värdetriangel, och som kan inspirera den nya europeiska Bauhausrörelsen som helhet.

Var och en av de fyra kategorierna omfattar följande två parallella tävlingsklasser:

- I klass A, **det nya europeiska Bauhauspriset** tävlar existerande redan genomförda exempel.
- I klass B, **europeiska Bauhausstjärnskott**  tävlar koncept och idéer som lämnas in av unga talanger som är högst 30 år gamla.

För varje kategori inom varje klass delas två priser ut till en vinnare och en andraplatstagare.

Inom varje klass kommer ytterligare en vinnare att koras genom en offentlig omröstning (dvs. två priser som bygger på den offentliga omröstningen).

Utöver kvalitetsbedömningen av ansökningarna kommer man i slutskedet av utvärderingsprocessen också att beakta den geografiska mångfalden, balansen mellan ansökningar som avser fysisk omvandling av den bebyggda miljön och andra typer av omvandlingar samt mångfalden av sammanhang (landsbygd/tätort, småskalig/större skala osv.).

Alla exempel, koncept och idéer som valts ut i det första urvalet kommer innan det slutliga urvalet att offentliggöras på webbplatsen för det nya europeiska Bauhaus (se nedan). Utöver ett penningbelopp kommer de som vinner ett pris att kunna utnyttja ett mediepartnerskap som EU-kommissionen tillhandahåller för skräddarsydd kommunikation.

Alla vinnare kommer att få sitt pris vid en officiell ceremoni som hålls av EU-kommissionen.

De fyra kategorierna

För att främja vackra, hållbara och inkluderande miljöer letar vi efter följande:



”Att återknyta till naturen”

Vi kommer att leta efter inspirerande exempel på vackra, hållbara och inkluderande projekt som för individer och samhällsgrupper närmare naturen, som bidrar till att återställa naturliga ekosystem och förhindrar förlust av biologisk mångfald, eller som uppmanar oss att ompröva vårt förhållande till naturen i ett livscentrerat perspektiv, som ett alternativ till det människocentrerade.

Exemplen kan utgöras av den fysiska omvandlingen av platser som visar hur nya, renoverade eller förnyade bebyggda miljöer och offentliga platser kan bidra till skydd, restaurering och/eller återställande av naturliga ekosystem (bl.a. mark- och vattencykler) och biologisk mångfald. Användningen av naturbaserade lösningar och material kan vara viktiga dimensioner i den fysiska omvandlingen.

Omvandlingarna bör också främja social inkludering, till exempel genom att hänsyn tas till platsens tillgänglighet och att kostnaderna är överkomliga, genom att restaurering och återställande av miljön

görs till en gemensam uppgift för ett helt lokalsamhälle, eller genom att grönområden används som förbindelse-länkar/gemensamma områden för olika stadsdelar. Omvandlingen bör medföra kvalitativa fördelar för lokalsamhällena, till exempel genom att lokala kulturella traditioner och kulturarv beaktas, liksom lokala behov.

Exemplen får inte heller omfatta fysiska omvandlingar, utan ska visa hur händelser, verksamheter, processer och produkter kan förmedla en känsla eller upplevelse av att vara en del av naturen vilket medför ett nytt perspektiv på naturen. Det kan röra sig om grannskaps- eller gräsrotsinitiativ, konstnärliga initiativ och festivaler, utbildnings- och inlärningsinitiativ osv.

Alla exempel ska visa på vilket sätt de kombinerar och samtidigt bidrar till hållbarhet, inkludering och människors upplevelse-kvalitet. De bör också visa hur tvärvetenskapliga strategier tas i bruk, hur de bygger på deltagandeprocesser som involverar relevanta samhällsgrupper och visar på reproducerbarhet genom att tillhandahålla lokala lösningar på globala utmaningar.

2



”Att återfå en känsla av tillhörighet”

Vi kommer att leta efter inspirerande exempel på vackra, hållbara och inkluderande projekt som bidrar till att skapa en känsla av tillhörighet, där platser, lokalsamhällen (där individer tillhör en grupp) eller varor ger uttryck för en ”anda” eller ”innebörd” och som hyllar mångfald.

Det kan till exempel handla om fysisk omvandling av platser som visar hur nya, renoverade, restaurerade eller förnyade bebyggda miljöer (bl.a. offentliga platser) kan kopplas samman med det lokala historiska arvet och traditioner eller med lokala särdrag i dagens demografiska verklighet, kulturella och konstnärliga dynamik samt livsstil. De kan också illustrera hur förnyelseprocesser kan bidra till att återställa stoltheten eller formulera framåtblickande ambitioner för samhällsgrupper på lokal eller regional nivå. Att platser används på nya sätt som syftar till att uppnå positiva utbyten mellan generationerna och gemenskapsbyggande skulle kunna vara viktiga dimensioner.

Exempel kan också omfatta utveckling av produkter, processer eller affärsmodeller som bygger på lokal kultur, traditioner, kunnande, hantverk och samtida mångfald och kreativitet. Det kan gälla mode, möbler, inredning, mat eller andra inslag i vår vardag som ger en känsla av tillhörighet på lokal nivå. Det kan också innebära överföring av traditionella kunskaper, färdigheter och kompetens och dess integrering i nya produktionsmodeller eller affärsmässiga sammanhang.

Alla exempel ska visa på vilket sätt de kombinerar och samtidigt bidrar till hållbarhet, inkludering och människors upplevelse-kvalitet. De bör också visa hur de mobiliserar tvärvetenskapliga strategier, bygger på deltagandeprocesser som involverar relevanta



samhällsgrupper och visar på reproducerbarhet i betydelsen att tillhandahålla lokala lösningar på globala utmaningar.

”Att prioritera de platser och människor som har det största behovet”

Vi kommer att leta efter inspirerande exempel på vackra, hållbara och inkluderande projekt som bidrar till att tillgodose behoven i olika geografiska områden och lokalsamhällen och för enskilda personer som behöver särskild och brådskande uppmärksamhet på grund av deras specifika ekonomiska, sociala eller fysiska egenskaper.

Det kan handla om fysisk omvandling och förnyelse av områden, bl.a. små byar, landsbygdsområden, krympande städer, nedgångna stadsdelar och avindustrialiserade områden. Exempelen kan inbegripa utveckling av ambitiösa projekt för subventionerade bostäder och omställning, renovering och förnyelse av bebyggd miljö för att bekämpa segregation och isolering, eller tillgodose särskilda behov hos de grupper och individer som är mest utsatta, som t.ex. är i riskzonen för utanförskap eller fattigdom eller som lever i hemlöshet. De kan också illustrera hur ett långt framskridet genomförande av principen om ”design för alla” i samband med omvandlingen av den bebyggda miljön kan lösa tillgänglighetsproblem för personer med funktionsnedsättning och ta itu med åldersrelaterade faktorer.

Exempelen får samtidigt inte omfatta fysiska omvandlingar utan ska visa hur samhällstjänster, nya sätt att sammanföra olika samhällsgrupper (t.ex. flergenerationsmiljöer) och/eller olika funktioner (bostäder, social inkludering, utbildning osv.) kan generera nya lösningar för att tillgodose särskilda behov. Exempelen kan också inbegripa ägarskaps- och affärsmodeller som antispekulativa och kooperativa modeller för uthyrning i dyra stadsdelar.

Alla exempel ska visa på vilket sätt de kombinerar och samtidigt bidrar till hållbarhet, inkludering och människors upplevelsekaraktär. De bör också visa hur de använder sig av tvärvetenskapliga strategier, baserar sig på deltagandeprocesser som involverar relevanta grupper och visar på reproducerbarhet på så sätt att de tillhandahåller lokala lösningar på globala utmaningar.



”Att forma ett cirkulärt industriellt ekosystem och understödja livscykel-tänkande”

Vi kommer att leta efter inspirerande exempel på vackra, hållbara och inkluderande projekt som bidrar till omvandlingen av de industriella ekosystemen mot mer hållbara metoder som införlivar ett cirkulärt tänkesätt och där relevanta sociala aspekter beaktas.

Exempel kan röra omvandling av delar av specifika värdekedjor från råvaruanskaffning till återvinning av avfall i olika ekosystem, från byggsektorn till textil- och livsstilssektorn (möbler, design osv.). I

detta avseende kan nya processer, nya material, naturbaserade lösningar och produkter från hållbara källor eller nya affärsmodeller som ger tydliga fördelar när det gäller hållbarhet och cirkularitet samt livskvalitet för alla vara relevanta exempel. Frågan om kostnadsöverkomlighet och social inkludering bör därför integreras i detta sammanhang.

Exemplen kan också vara projekt som är inriktade på utbildningsinitiativ, kompetens samt problem i samband med omvandlingen av det industriella ekosystemet mot ökad hållbarhet och cirkularitet eller främjande av nya ekonomiska modeller, särskilt i den sociala ekonomin och närhetsekonomin, samt initiativ som genom omvandlingen av det industriella ekosystemet eller processerna också har bidragit till den övergripande socioekonomiska utvecklingen i området/regionen. Exemplen kan också utgöras av metoder, verktyg eller vägledning som underlättar (den egna) bedömningen av cirkularitet för olika typer av varor och tjänster.

Alla exempel ska visa på vilket sätt de kombinerar och samtidigt bidrar till hållbarhet, inkludering och människors upplevelsekvalitet. De bör också visa hur tvärvetenskapliga strategier kommer till användning, hur de bygger på deltagandeprocesser som involverar relevanta samhällsgrupper och visar på reproducerbarhet genom att tillhandahålla lokala lösningar på globala utmaningar.

Så ansöker du

Ansökningar till Bauhauspriset lämnas in via den särskilda plattformen för det nya europeiska Bauhaus.

Du beskriver ditt projekt, ditt koncept eller din idé i det detaljerade ansökningsformulär som hör till den klass du väljer att lämna in din ansökan i (klass A för existerande projekt, klass B för koncept eller idéer).

Du kommer framför allt att få lämna uppgifter om varför och **hur du anser att projektet, idén eller konceptet konkretiserar de tre värden som ligger till grund för det nya europeiska Bauhaus, samt ge en analys av bidragets innovativa dimension.** Om du tävlar i klass B ska du dessutom beskriva de åtgärder som planerats för att vidareutveckla eller förverkliga konceptet eller idén.

Ansökningar kan endast lämnas in i en kategori och för en klass. En sökande kan lämna in flera ansökningar förutsatt att varje ansökan är kopplad till ett annat exempel eller andra begrepp/idéer. Flera ansökningar från samma sökande kopplade till samma exempel eller koncept/idé inom olika kategorier eller tävlingsklasser är inte tillåtna.

Ansökningsperioden börjar den **18 januari 2022** och slutar den **7 mars 2022** kl. 19:00 centraleuropeisk tid.

Ansökningarna till det nya europeiska Bauhauspriset får lämnas in av både enskilda personer och organisationer (territoriella förvaltningar, projektansvariga, projektorganisatörer osv.). Gemensamma ansökningar från flera enskilda eller flera organisationer är tillåtna. Ansökan ska innehålla en förklaring av varje ansökandes eller entitets roll i projektet.

Ansökningarna till europeiska Bauhausstjärnskott kan lämnas in av enskilda personer eller grupper av individer som är högst 30 år på den sista ansökningdagen - **den 7 mars 2022**.

De sökande kan spara arbetet med att fylla i ansökningsformuläret som ett utkast, så att ansökningarna kan redigeras och ändras innan de officiellt lämnas in. De sökande uppmanas att se till att deras ansökningar lämnas in officiellt inom tidsfristen för inlämnande. Ansökningar som inte har lämnats in officiellt och som fortfarande är under utarbetande när tidsfristen löper ut kommer inte att behandlas av bedömningskommittén. Försök att lämna in ansökan i god tid och inte precis innan tidsfristen löper ut, eftersom det kan det hända att bearbetningskapaciteten på webbplatsen minskar något vid denna tidpunkt.

Vad består priset av?

Följande prissumma delas ut till vinnarna i varje kategori och klass (en vinnare per kategori i varje klass, dvs. sammanlagt åtta vinnare):

- 30 000 euro till vinnare av det nya europeiska Bauhauspriset.
- 15 000 euro till Bauhausstjärnskotten.

Följande prissumma delas ut till andraplatstagaren i varje kategori och klass (en andraplatstagare per kategori i varje klass, dvs. sammanlagt åtta andraplats):

- 20 000 euro till andraplatstagare för Bauhauspriset.
- 10 000 euro till andraplatstagare bland Bauhausstjärnskotten.

Vinnarna i den offentliga omröstningen i varje klass (totalt två priser) får 30 000 euro i klass A respektive 15 000 euro i klass B.

Alla vinnare och andraplatstagare får också ett kommunikationspaket (som kan omfatta t.ex. ett mediepartnerskap, produktion av en kort dokumentärfilm eller hjälp med att sälja in och lyfta fram projektet).

Urvalsprocessen

Processen med att kora vinnare och andraplatstagare (totalt 18 stycken) anordnas och övervakas av en bedömningskommitté bestående av företrädare för EU-kommissionens avdelningar. Kommittén ser till att tillämpliga regler följs, även när det gäller intressekonflikter.

Urvalsprocessen består av flera steg.

Mars 2022

I det första steget granskar bedömningskommittén alla ansökningar för att bedöma om de uppfyller ansökningsvillkoren.

Mars-april 2022

I det andra steget väljer EU-kommissionen ut externa experter för bedömning av ansökningar. EU-kommissionen kommer att offentliggöra en särskild inbjudan till intresseanmälan för experter med relevant sakkunskap om det nya europeiska Bauhaus. De experter som väljs ut inom ramen för denna ansökningsomgång kommer att utvärdera ansökningarna och poängen på grundval av de tilldelningskriterier som anges nedan. Varje stödberättigad ansökan kommer att utvärderas av två olika experter. Som ett resultat av denna första utvärderingsprocess kommer en slutlista med de 40 ansökningar som fått flest poäng att upprättas (dvs. fem finalister per fyra kategorier per klass). Om det i urvalet av de 40 bästa ansökningarna saknas exempel eller koncept/idéer från en eller flera medlemsstater, kommer det mest kvalificerade projektet i denna medlemsstat (dessa medlemsstater) att läggas till i listan över 40 finalister för att uppnå en balanserad geografisk fördelning.

April–maj 2022

I det tredje steget kommer finalisternas ansökningar att offentliggöras på webbplatsen så att allmänheten kan kora sina två vinnare i den offentliga omröstningen. Den offentliga omröstningen kommer att vara öppen för alla personer och entiteter som kan vilja rösta, förutsatt att de har en giltig e-postadress. Omröstningen görs genom ett säkert onlinesystem. Varje väljare kommer att uppmanas att rösta på tre olika ansökningar i varje klass. Ansökningarna med flest röster i varje klass kommer att väljas ut.

I det fjärde steget kommer finalistansökningarna att bedömas av en slutlig expertjury bestående av nio ledamöter. Experterna i juryn kommer att väljas på ett sätt som säkerställer en balanserad mångfald av sakkunskap vad gäller det nya europeiska Bauhaus tre dimensioner (hållbarhet, inkludering och estetik) samt en jämn könsfördelning och geografisk balans. Ledamöterna ska också intyga att det inte föreligger någon intressekonflikt med avseende på någon av finalistansökningarna.

Juryn kommer att föreslå en slutlig rangordning av ansökningarna med beaktande av följande ytterligare kriterier utöver ansökningarnas kvalitet:

- i) Geografisk mångfald.
- ii) Balans mellan ansökningar som avser fysisk omvandling av den bebyggda miljön och andra typer av omvandlingar.
- iii) Mångfald i fråga om sammanhang (landsbygd/tätort, småskalig/större skala osv.)

När det gäller den geografiska mångfalden måste det urval som görs av juryn säkerställa att

- ansökningar från samma medlemsstater inte får pris¹ inom samma kategori inom varje klass

Juryns arbete kommer att vara konsensusbaserat. Om samförstånd inte kan uppnås får beslut fattas av en majoritet på sex experter.

I det femte steget kommer bedömningskommittén, som består av företrädare för EU-kommissionens avdelningar, först att kontrollera att hela processen är korrekt och granska resultaten av den offentliga omröstningen och juryns förslag. Den kommer också att upprätta en lista över de korade vinnarna (en per klass och per kategori och två vinnare i den offentliga omröstningen – totalt tio stycken) och över respektive andraplatstagare (en per klass och per kategori – totalt åtta stycken).

Om dessa två vinnare i den offentliga omröstningen ingår i den slutliga listan över de 16 bästa ansökningar som läggs fram av juryn, kommer de att ersättas av den tredje bästa ansökan i samma klass och kategori.

EU-kommissionen kommer att dela ut priser till korade vinnarna och andraplatstagare på grundval av bedömningskommitténs rekommendationer.

Ansökningsvillkor

Alla ansökningar till det nya europeiska Bauhauspriset måste uppfylla följande villkor:

1. Ansökan ska lämnas in via onlineplattformen senast den **7 mars 2022** kl. 19:00 centraleuropeisk tid.
2. Ansökan måste vara på engelska.
3. Ansökan ska lämnas in av följande:
 - a) I klass A: den eller de personer eller organisationer (ort eller region, finansiär, arrangör) som har rätt att företräda projektet. Det spelar ingen roll om den sökande är bosatt i EU eller utanför EU, så länge projektet är fysiskt beläget eller utvecklat i EU.
 - b) I klass B: den eller de personer som står bakom konceptet eller idén. Alla sökande i denna klass får vara högst 30 år den **7 mars 2022**. Det spelar ingen roll om de sökande är bosatta i EU eller utanför EU, så länge deras koncept eller idé ska vidareutvecklas eller genomföras i EU.
4. Den sökande får inte befinna sig i någon av de uteslutningssituationer som anges i artikel 136 i budgetförordningen¹.
5. Projekt som redan har fått ett EU-pris kan inte delta i tävlingen eftersom dubbel finansiering är strängt förbjuden.
6. Ansökningar för projekt, koncept eller idéer som redan har fått offentlig finansiering är godkända så länge de inte har vunnit ett EU-pris.
7. Den sökande är ensam ansvarig vid klagomål som gäller den verksamhet som bedrivits i samband med tävlingen.
8. Det juridiska ombudets namn måste anges.
9. Ansökan ska innehålla grundläggande information om arbetet/konceptet och om vilka som bidragit eller medverkat, tillsammans med följande:

¹ Här ingår både vinnare och andraplatstagare samt de som tilldelas priser på grundval av den offentliga omröstningen.

- a) I klass A: minst sex (6) fotografier med uppgifter om upphovsrätt och EU-kommissionens tillstånd att använda dem. För exempel som inte kan presenteras med fotografier kan andra typer av visuell återgivning användas (grafisk framställning, ritningar osv.).
 - b) I klass B: minst ett (1) fotografi eller en (1) visuell representation av konceptet eller idén med uppgifter om upphovsrätt och EU-kommissionens tillstånd att använda dem.
10. Ansökan ska göras genom att fullständigt fylla i det ansökningsformulär som finns på webbplatsen (alla obligatoriska fält måste fyllas i). Varje sökande måste underteckna det meddelande om behandling av personuppgifter som medföljer ansökningsformuläret.
 11. De sökande måste tydligt ange vilken priskategori och vilken klass ansökan avser.
 12. Samma projekt, koncept eller idé kan inte lämnas in för flera kategorier eller för båda klasserna.
 13. Samma sökande kan lämna in mer än en ansökan, men dessa måste vara olika ansökningar (exempel eller begrepp/idéer) för olika kategorier eller klasser, se punkt 12 ovan. Det är inte tillåtet att lämna samma ansökan två gånger.
 14. Exempelen i klass A måste vara helt avslutade vid ansökningstillfället. "Helt avslutade" betyder att det inga komponenter saknas i projektet (vaken fysiska/materiella eller immateriella komponenter). Detta innebär att konkreta exempel inte får omfatta några obyggnads/ofärdiga fysiska element. Processer, verktyg, affärsmodeller, metoder osv. måste ha utvecklats fullt ut vid tidpunkten för ansökan. De måste också ha genomförts eller tillämpats i minst ett konkret fall.
 15. För priserna (klass A) letar vi efter nyligen avslutade projekt. Exempelen i klass A ska därför, i sin helhet, inte vara äldre (datum för projektets slutförande) än 2 år.
 16. Inom klass B är begrepp, prototyper och lösningar (verktyg, metoder, idéer, processer osv.) som inte kan reproduceras i olika sammanhang inte stödberättigande. Med "reproducerbarhet" avses en tydlig metod att förverkliga dessa exempel i framtiden genom att möjligt största dokumentation tillhandahålls.
 17. De koncept och idéer som lämnas in i klass B kan befinna sig i olika utvecklingsstadier, allt ifrån ett första idéstadium till prototypnivå. De bör lämnas in tillsammans med en utvecklingsplan som beskriver planerade steg för att vidareutveckla, marknadsföra och/eller genomföra konceptet eller idén, med särskilt fokus på året efter ansökningstillfället. Koncepten/idéerna kan gälla såväl materiella produkter (byggnader, byggnadskomplex, material, livsstilsprodukter osv.) som processer, verktyg och metoder.

Bedömningskriterier

Den slutliga rangordningen och korandet av vinnare och andraplatstagare ska bekräftas av bedömningskommittén, som består av ledamöter i EU-kommissionen som har det fulla ansvaret för att bedömningen genomförs på rätt sätt och att resultatet blir riktigt, på grundval av följande kriterier:

För det nya europeiska Bauhauspriset:

a) Projektet är förebildligt och nytänkande till sin karaktär i sin kategori. Ansökan ska visa på hur all de tre nyckelvärdena hållbarhet, estetik och inkludering har eftersträvats och kombinerats i projektet på ett förebildligt sätt i förhållande till den specifika kategorin. (40/100 poäng)

b) Projektet har påvisade resultat eller effekter i förhållande till vad som förväntas inom varje kategori. (20/100 poäng)

c) Allmänhetens deltagande och engagemang. Kvaliteten på allmänhetens och civilsamhällets engagemang i utformningen och/eller genomförandet av projektet ges särskild vikt. Projektet bör visa de fördelar som följer av engagemanget och, så långt det är möjligt, erbjuda lokala lösningar på globala utmaningar. (20/100 poäng)

d) Den innovativa dimensionen i förhållande till konventionella metoder. (10/100 poäng)

e) Stor potential för överföring och reproducerbarhet i olika sammanhang, baserat på tydlig dokumentation av och information om metoder och principer. (10/100 poäng)

Varje projekt kan få högst 100 poäng för kvalitet. För varje kriterium krävs minst 50 % av poängen. Endast de förslag som uppfyller detta tröskelvärde kommer att föras upp på listan över finalister.

För Bauhausstjärnskotten:

a) Projektidén eller konceptet är förebildligt och nytänkande till sin karaktär i sin priskategori. Ansökan ska visa på hur nyckelvärdena hållbarhet, estetik och inkludering kan eftersträvas och kombineras i projekten och koncepten på ett förebildligt sätt i förhållande till den specifika kategorin. (50/100 poäng)

b) Innovativa aspekter i förhållande till konventionella koncept och metoder. (25/100 poäng)

c) Utvecklingsplanens relevans, kvalitet och trovärdighet, med särskild hänsyn till de åtgärder som planeras året efter ansökningstillfället. (25/100 poäng)

Varje projekt kan få högst 100 poäng för kvalitet. För varje kriterium krävs minst 50 % av poängen. Endast de förslag som uppfyller detta kvalitetströskelvärde kommer att föras upp på listan över finalister.

Kompletterande tilldelningskriterier

Med beaktande av rangordningen av ansökningarna på grundval av de tilldelningskriterier som anges ovan kommer juryn att ta hänsyn till följande ytterligare kriterier:

- (i) Geografisk mångfald.
- (ii) Balans mellan ansökningar som avser fysisk omvandling av den bebyggda miljön och andra typer av omvandlingar.
- (iii) Mångfald i fråga om sammanhang (landsbygd/tätort, småskalig/större skala osv.)

När det gäller den geografiska mångfalden måste juryns slutliga urval säkerställa att

- ansökningar från samma medlemsstat inte tilldelas i samma kategori inom en viss klass.

Inställning av tävlingen

EU-kommissionen kan ställa in tävlingen eller besluta att inte utdela något pris i någon av kategorierna eller alla kategorier, utan någon skyldighet att kompensera deltagarna, om a) inga ansökningar lämnas in, b) bedömningskommittén inte kan bestämma en vinnare i varje kategori eller klass, eller c) vinnarna inte uppfyller villkoren eller måste uteslutas.

Återkallelse av priset

EU-kommissionen kan återkalla priset efter tilldelningen och återkräva alla utbetalningar om den konstaterar att a) falsk information, bedrägeri eller korrupcion använts för att erhålla priset, b) en vinnare inte uppfyllde villkoren eller borde ha uteslutits eller c) en vinnare allvarligt bryter mot sina skyldigheter enligt ovannämnda tävlingsregler.

ⁱ Artikel 136 ([L 2018193EN.01000101.xml \(europa.eu\)](#))