

Innustuseks algatuse „Uus Euroopa Bauhaus“ 2022. aasta auhindadele kandideerijatele

Juhend kandideerijatele

Algatus „Uus Euroopa Bauhaus“ puudutab meie igapäeva elu, keskendudes paremale elule kaunimas, kestlikumas ja kaasavamas keskkonnas. Idee seisneb üleilmsete probleemide ületamises kohalike lahenduste abil, et saavutada meie kliimaeesmärgid ja toetada laiemat ümberkujundamist kohapeal.

Algatuse „Uus Euroopa Bauhaus“ elluviimisel lähtutakse kolmest lahutamatu põhiväärtusest:

- **kestlikkus** (kliimaeesmärkidest ringmajanduse, nullsaaste ja elurikkuseni),
- **esteetika** (kogemuse ja stiili kvaliteedimõõtmel, mis jäävad väljapoole funktsionaalsust) ning
- **kaasatus** (mitmekesisuse väärtustamine, võrdsus kõigi jaoks, ligipääsetavus ja taskukohasus).

2021. aasta auhindade väljaandmine oli esimene verstapost tiptaseme ja loovuse tunnustamisel algatuse „Uus Euroopa Bauhaus“ raames. See tõi kokku silmapaistvad näited projektidest, ideedest ja kontseptsioonidest (kokku laekus üle 2 000 taotluse), mis innustasid arendama algatust „Uus Euroopa Bauhaus“ tervikuna ja aitasid kujundada algatuse kontseptsiooni. Esimeste auhindade väljaandmine näitas selgelt, et meie kohalikud kogukonnad on võimelised kokku tulema ning leidma kõige loovamad ja kestlikumad lahendused, et muuta meie elu paremaks.

2021. aasta auhindade väljaandmisega anti oluline panus ühise kavandamise etappi, mille tulemusel valmis visioon, mida on kirjeldatud [komisjoni teatise algatuse „Uus Euroopa Bauhaus“ kohta](#). Võttes aluseks auhindade väljaandmiseks kogutud inspireerivad näited ning 2000 kaastööd, mis saadi ühise kavandamise etapis, määras komisjon kindlaks **neli temaatilist telge**, mida järgitakse algatuse „Uus Euroopa Bauhaus“ elluviimisel astutavate esimeste konkreetsete sammude väljatöötamisel:


- **taasühinemine loodusega,**
- **kuuluvustunde taastamine,**
- **selliste kohtade ja inimeste esikohale seadmine, kes vajavad seda kõige rohkem, ning**
- **vajadus pikaajalise olelusringipõhise mõtteviisi järele tööstuslikes ökosüsteemides.**

Andes teist korda välja algatuse „Uus Euroopa Bauhaus“ auhindu, jätkatakse selle ümberkujundava liikumise – **kaunis ja kestlik üheskoos** – toetamist.

Ümberkujundamise neljale temaatilisele teljele tuginedes on kindlaks määratud neli kategooriat olemasolevate projektide või uute kontseptsioonide või ideede jaoks,

millega propageeritakse eeskujulikult algatuse „Uus Euroopa Bauhaus“ kolme põhiväärtust ja mis võivad anda üldiselt inspiratsiooni algatuse elluviimisel.

Igas kategoorias on kaks alamkategooriat:

- alamkategooria A: **algatuse „Uus Euroopa Bauhaus“ auhind** juba elluviidud projektide jaoks ning
- alamkategooria B: **algatuse „Uus Euroopa Bauhaus“ tulevikulootuse auhind**  kuni 30aastaste noorte esitatud kontseptsioonide ja ideede jaoks.

Iga kategooria kummaski alamkategoorias antakse välja kaks auhinda – võitjale ja teise koha saavutanule.

Lisaks selgitatakse mõlemas alamkategoorias välja avaliku hääletuse võitja (st kokku kaks auhinda).

Lisaks taotluste kvaliteedi hindamisele võetakse hindamisprotsessi lõppetapis arvesse ka geograafilist mitmekesisust, tehiskeskonna füüsilisele ümberkujundamisele viitavate avalduste ja muud liiki ümberkujundamisprojektide vahelist tasakaalu ning kontekstide mitmekesisust (maa- ja linnapiirkond, väike ja suur mastaap jne).

Kõiki eelvalikusse pääsenud projekte ja kontseptsioone/ideid tutvustatakse enne lõppvaliku tegemist algatuse „Uus Euroopa Bauhaus“ veebisaidil (vt allpool). Lisaks rahalisele auhinnale pakub komisjon igale auhinnavõitjale teemakohase teavitustegevuse jaoks meediapartnerlust.

Kõik võitjad saavad auhinna kätte Euroopa Komisjoni korraldataval ametlikul tseremoonial.

Neli kategooriat

Et muuta elukeskkond kaunimaks, kestlikumaks ja kaasavamaks, otsime järgmist.



Taasühinemine loodusega

Inspireerivad näited kaunitest, kestlikest ja kaasavatest projektidest, millega tuuakse üksikisikud ja kogukonnad loodusele lähemale, mis aitavad taastada looduslike ökosüsteeme ja ära hoida elurikkuse kadumist või millega kutsutakse üksikisikuid ja kogukondi üles mõtestama ümber oma suhe loodusega, lähtudes inimkeskse perspektiivi asemel elukesksest perspektiivist.

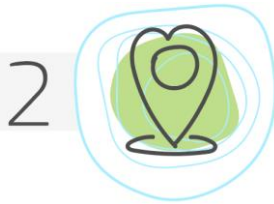
Projektid võivad hõlmata elukeskkonna füüsilist ümberkujundamist, näidates, kuidas uus, renoveeritud või taaselustatud tehiskeskond ja avalik ruum võivad aidata kaasa looduslike ökosüsteemide (sh pinnase ja veetsükli) ja elurikkuse kaitsele, taastamisele ja/või taaselustamisele. Füüsilise ümberkujundamise puhul võib olla oluline mõõde looduspõhiste lahenduste ja materjalide kasutamine.

Ümberkujundamisega tuleks edendada ka sotsiaalset kaasamist, näiteks pöörates tähelepanu elukeskkonna taskukohasusele ja

ligipääsetavusele, tehes elukeskkonna säilitamisest ja taastamisest kogu kogukonna ühise ülesande, mille nimel koos tööd teha, või kasutades rohealasid eri linnaosade ühendajatena / ühise ja jagatud ruumina. Ümberkujundamisega tuleks parandada kogukondade kogemuse kvaliteeti, võttes näiteks arvesse kohalikke kultuuritraditsioone ja kohalikku pärandit ning kohalikke vajadusi.

Projekt ei pea tingimata hõlmama füüsilist ümberkujundamist, vaid võib ka näidata, kuidas ürituste, tegevuse, protsesside või toodete abil saab tekitada looduse osaks olemise tunnet või kogemust ning muuta suhtumist loodusesse. Seda on võimalik teha naabrusalgatuse, rohujuure tasandi algatuse, kunstilise algatuse või festivali, haridus- või õppealgatuse jms kaudu.

Iga projekti puhul tuleb näidata, mil moel panustatakse sellega samal ajal kestlikkusse, kaasamisse ja inimeste kogemuse kvaliteeti. Samuti tuleks näidata, kuidas rakendatakse valdkondadevahelisi lähenemisviise ja tuginetakse osalusprotsessidele, kaasates asjaomaseid kogukondi, ning tõestada projekti kopeeritavust, pakkudes üleilmsetele probleemidele kohalikke lahendusi.



Kuuluvustunde taastamine

Inspireerivad näited kaunistest, kestlikest ja kaasavatest projektidest, mis aitavad tekitada kuuluvustunnet, anda hinge või tähenduse mitmekesisust väärtustavatele paikadele, kogukondadele või toodetele.

Projektid võivad hõlmata elukeskkonna füüsilist ümberkujundamist, näidates, kuidas uut, renoveeritud, ümberehitatud või taaselustatud tehiskeskonda (sh avalikku ruumi) saab siduda kohaliku ajaloolise pärandi ja traditsioonidega või nüüdisaegse kohaliku demograafilise olukorraga, kultuurilise ja kunstilise dünaamikaga ja elustiiliga. Projektidega võib ka näidata, kuidas taaselustamisprotsessidega on võimalik taastada uhkus või kujundada kogukondade tulevikku suunatud ambitsioone kohalikul või piirkondlikul tasandil. Oluline mõõde võib olla ruumi otstarbe muutmine põlvkondadevahelise suhtluse ja kogukonna ülesehitamise edendamiseks.

Projektid võivad seisneda ka kohalikele kultuurile, traditsioonidele, oskusteabele, käsitööoskustele ning mitmekesisusele ja loovusele tuginevate toodete, protsesside või ärimudelite väljatöötamises. Tegemist võib olla moetoodete, mööbli või sisekujundusega, ent samuti toidu ja muude igapäevaelu elementidega, mis tagavad kohalikul tasandil kuuluvustunde. Projektid võivad hõlmata ka traditsiooniliste teadmiste, oskusteabe ja oskuste edastamist ning nende lõimimist uutesse tootmis- või ärimudelitesse.

Iga projekti puhul tuleb näidata, mil moel panustatakse sellega samal ajal kestlikkusse, kaasamisse ja inimeste kogemuse kvaliteeti. Samuti tuleks näidata, kuidas rakendatakse valdkondadevahelisi lähenemisviise ja tuginetakse osalusprotsessidele, kaasates asjaomaseid kogukondi, ning tõestada projekti kopeeritavust, pakkudes üleilmsetele probleemidele kohalikke lahendusi.

3



Selliste kohtade ja inimeste esikohale seadmine, kes vajavad seda kõige rohkem

Inspireerivad näited kaunitest, kestlikest ja kaasavatest projektidest, mis aitavad rahuldada majandusliku, sotsiaalse või füüsilise eripära tõttu erilist ja kiiret tähelepanu vajavate piirkondade, kogukondade ja inimeste vajadusi.

Projektid võivad hõlmata piirkondade, sealhulgas väikeste külade, maapiirkondade, kahanevate linnade, degenereerinud linnaosade ja deindustrialiseeritud piirkondade füüsilist ümberkujundamist ja taaselustamist. Tegemist võib olla kõrgelennulise sotsiaaleluruumide rajamise projektiga või tehiskeskonna ümberkujundamise, renoveerimise või taaselustamisega, et võidelda segregatsiooni ja isolatsiooni vastu ning rahuldada kõige haavatavamate elanikkonnarühmade ja isikute, näiteks tõrjutuse või vaesuse ohus olevate inimeste või kodutute konkreetseid vajadusi. Projektid võivad näidata ka seda, kuidas universaalsaini põhimõtte parem rakendamine tehiskeskonna ümberkujundamisel võib aidata lahendada puudega inimeste ligipääsuga seotud probleeme ning arvesse võtta vananemisega seotud tegureid.

Projekt ei pea tingimata hõlmama füüsilist ümberkujundamist, vaid võib ka näidata, kuidas kogukonnateenused ning uued viisid kogukondade liitmiseks (mitut põlvkonda ühendav keskkond) ja eri valdkondade (eluasemed, sotsiaalne kaasamine, haridus ja koolitus jms) ühendamiseks võivad tuua uusi lahendusi konkreetsete vajaduste rahuldamiseks. Tegemist võib olla ka omandiõiguse- või ärimudelitega, nagu spekulatsioonivastased kavad ja koostöömudelid renditehingute sõlmimiseks kallites linnaosades.

Iga projekti puhul tuleb näidata, mil moel panustatakse sellega samal ajal kestlikkusse, kaasamisse ja inimeste kogemuse kvaliteeti. Samuti tuleks näidata, kuidas rakendatakse valdkondadevahelisi lähenemisviise ja tuginetakse osalusprotsessidele, kaasates asjaomaseid kogukondi, ning tõestada projekti kopeeritavust, pakkudes üleilmsetele probleemidele kohalikke lahendusi.

4



Ringluspõhiste tööstuslike ökosüsteemide kujundamine ja olemusringipõhise mõtteviisi toetamine

Inspireerivad näited kaunitest, kestlikest ja kaasavatest projektidest, mis aitavad muuta tööstuslikud ökosüsteemid ringluse vaimus kestlikumaks, võttes arvesse asjaomaseid sotsiaalseid aspekte.

Projektid võivad hõlmata konkreetsete väärtusahelate elementide ümberkujundamist (alates tooraine hankimisest kuni jäätmete ringlussevõtuni) mitmesugustes ökosüsteemides alates ehitussektorist kuni tekstiilisektori ja elustiilisektoriteni (mööbel, kujundus jne). Asjakohased näited võivad olla uued protsessid, uued materjalid, kestlikud looduspõhised lahendused ja tooted või uued ärimudelid, mis toovad selget kasu kestlikkuse ja ringluse ning kõigi

inimeste elukvaliteedi vaatenurgast. Arvesse peaks olema võetud taskukohasuse ja sotsiaalse kaasamise aspekti.

Projektid võivad hõlmata ka haridusalgatusi, oskusi ja probleeme, mis on seotud tööstuslike ökosüsteemide kestlikumaks ja ringluspõhisemaks muutmisega, uute majandusmudelite propageerimist, eelkõige sotsiaal- ja lähiteenuste majanduses, ning algatusi, millega tööstuslike ökosüsteemide või protsesside muutmise kaudu on panustatud ka kohalikku/piirkonna sotsiaal-majanduslikku arengusse. Tegemist võib olla ka meetodite, vahendite või suunistega, mis hõlbustavad eri liiki kaupade ja teenuste ringluse tulemuslikkuse (enese)hindamist.

Iga projekti puhul tuleb näidata, mil moel panustatakse sellega samal ajal kestlikusse, kaasamisse ja inimeste kogemuse kvaliteeti. Samuti tuleks näidata, kuidas rakendatakse valdkondadevahelisi lähenemisviise ja tuginetakse osalusprotsessidele, kaasates asjaomaseid kogukondi, ning tõestada projekti kopeeritavust, pakkudes üleilmsetele probleemidele kohalikke lahendusi.

Kuidas kandideerida?

Algatuse „Uus Euroopa Bauhaus“ auhinna taotlus tuleb esitada algatuse veebiplatvormi kaudu.

Üksikasjalikus taotlusvormis tuleb kirjeldada elluviidud projekti (alamkategooria A) või uut kontseptsiooni/ideed (alamkategooria B), sõltuvalt sellest, millises alamkategoorias Te taotluse esitate.

Täidetavas taotlusvormis tuleb eelkõige **kirjeldada, kuidas kajastab projekt/kontseptsioon algatuse „Uus Euroopa Bauhaus“ aluseks olevat kolme väärtust, ning analüüsida selle innovaatilist mõõdet**. Alamkategoorias B tuleb taotluses lisaks kirjeldada, kuidas on kavas kontseptsiooni või ideed edasi arendada või rakendada.

Taotluse saab esitada vaid ühe kategooria ühes alamkategoorias. Taotluse esitaja võib esitada mitu taotlust, seni kuni igaüks neist käsitleb erinevat projekti või kontseptsiooni/ideed. Taotluse esitaja ei saa esitada ühe projekti või kontseptsiooni/ideega seoses mitut taotlust erinevates kategooriates või alamkategooriates.

Taotluste esitamine algab **18. jaanuaril 2022** ja lõpeb **7.3.2022** kell **19.00 (Kesk-Euroopa aja järgi)**.

Algatuse „Uus Euroopa Bauhaus“ auhinna taotluse võib esitada nii üksikisik kui ka organisatsioon (piirkondlik haldusasutus, projektiarendaja, korraldaja jne). Lubatud on mitme üksikisiku või organisatsiooni ühistaotlused. Taotlusvormis tuleb selgitada taotluse esitaja(te) rolli projektis.

Algatuse „Uus Euroopa Bauhaus“ tulevikulootuse auhinna taotluse võivad esitada sellised isikud (või nende rühmad), kes on **7.3.2022**, mil lõpeb taotluste esitamine, 30aastased või nooremad.

Taotluse esitaja saab poolelioleva taotluse salvestada, et taotlust enne ametlikku esitamist veel täiendada ja muuta. Taotluse esitaja peab kandma hoolt selle eest, et tema taotlus on ametlikult esitatud taotluste esitamise tähtajaks. Taotlusi, mis ei ole selleks tähtajaks ametlikult esitatud, vaid on olemas ainult projekti kujul, hindamiskomisjon arvesse ei võta. Andke endast parim, et mitte esitada oma taotlust viimasel minutil enne tähtaja lõppu – veebisaidi töötlemissuutlikkus võib olla sel ajal mõnevõrra piiratud.

Milline on auhind?

Iga kategooria kummagi alamkategooria võitja saab rahalise auhinna (iga kategooria kummaski alamkategoorias valitakse üks võitja, st kokku kaheksa võitjat):

- algatuse „Uus Euroopa Bauhaus“ auhinna võitja saab 30 000 eurot ja
- algatuse „Uus Euroopa Bauhaus“ tulevikulootuse auhinna võitja saab 15 000 eurot.

Iga kategooria kummaski alamkategoorias teise koha saavutanu saab rahalise auhinna (iga kategooria kummaski alamkategoorias valitakse üks teise koha saaja, st kokku kaheksa teise koha saajat):

- algatuse „Uus Euroopa Bauhaus“ auhinna väljaandmisel teise koha saavutanu saab 20 000 eurot ja
- algatuse „Uus Euroopa Bauhaus“ tulevikulootuse auhinna väljaandmisel teise koha saavutanu saab 10 000 eurot.

Avaliku hääletuse võitja alamkategoorias A saab 30 000 eurot ja alamkategoorias B 15 000 eurot (kokku kaks võitjat).

Kõik võitjad ja teise koha saavutanud saavad ka reklaampaketi (nt tasuline meediareklaam, lühikese dokumentaalfilmi tegemine, projekti tutvustamise koolitus).

Valikumenetlus

Võitjate ja teise koha saajate (kokku 18) väljavalimist korraldab ja kontrollib hindamiskomisjon, mis koosneb Euroopa Komisjoni talituste esindajatest. Hindamiskomisjon tagab kinnipidamise kohaldatavatest eeskirjadest, sealhulgas neist, mis on seotud huvide konfliktiga.

Valikumenetlus koosneb mitmest etapist.

Märts 2022

Esimeses etapis vaatab hindamiskomisjon kõik taotlused läbi, et hinnata nende nõuetele vastavust.

Märts–aprill 2022

Teises etapis valivad komisjoni talitused taotluste hindamiseks väliseksperdid. Komisjon avaldab spetsiaalse osalemiskutse, et leida eksperdid, kellel on asjakohased eksperditeadmised algatuse „Uus Euroopa Bauhaus“ kohta. Selle kutse tulemusel valitud eksperdid hindavad taotlusi ja annavad punkte, lähtudes allpool nimetatud hindamiskriteeriumidest. Igat nõuetele vastavat taotlust hindavad kaks eksperti. Selle esimese hindamise tulemusel koostatakse nimekiri, mis sisaldab 40 kõige enam punkte saanud taotlust (nelja kategooria mõlema alamkategooria viis finalist). Kui mõnest liikmesriigist ei jõudnud 40 parima taotluse hulka ükski projekt või kontseptsioon/idee, lisatakse asjaomase (-omaste) liikmesriigi (-riikide) kõige enam punkte saanud taotlus 40 finalist nimekirja, et tagada tasakaalustatud geograafiline jaotus.

Aprill–mai 2022

Kolmandas etapis avaldatakse finalistide taotlused avaliku hääletuse veebisaidil, et selgitada välja kaks avaliku hääletuse võitjat. Avalikul hääletusel saavad osaleda kõik üksikisikud ja üksused, kellel on kehtiv e-posti aadress. Hääletamine toimub turvalise veebipõhise süsteemi kaudu. Igal hääletajal palutakse anda kummaski alamkategoorias poolthäääl kolmele taotlusele. Valitakse välja kummaski kategoorias enim hääli saanud taotlused.

Neljandas etapis hindab finalistide taotlusi üheksaliikmeline ekspertide žürii. Selle žürii liikmete valimisel tagatakse algatuse „Uus Euroopa Bauhaus“ kolme mõõtmega (kestlikkus, kaasatus ja esteetika) seotud eksperditeadmiste, aga ka sooline ja geograafiline tasakaal. Liikmed peavad samuti kinnitama huvide konflikti puudumist ükskõik millise finaali pääsenud taotluse suhtes.

Žürii koostab taotluste lõpliku pingerea, võttes lisaks taotluste kvaliteedile arvesse järgmisi kriteeriume:

- i) geograafiline mitmekesisus,
- ii) tasakaal tehiskeskonna füüsilist ümberkujundamist ja muud liiki ümberkujundamist käsitlevate taotluste vahel ning
- iii) kontekstide mitmekesisus (maa/linn, väiksemahuline/suuremahuline jne).

Geograafilise mitmekesisuse kriteeriumi rakendamisel peab žürii kandma lõppvaliku tegemisel hoolt selle eest, et

- auhind ei lähe kategooria mõlemas alamkategoorias samast liikmesriigist pärit taotlusele¹ ning.

Žürii teeb lõppvaliku konsensuse alusel. Kui arvamused lähevad lahku, võib otsuse teha kuue eksperdi poolthäälega.

Viiendas etapis kontrollib komisjoni talituste esindajatest koosnev hindamiskomisjon kõigepealt kogu protsessi korrektsust. Seejärel vaatab hindamiskomisjon läbi avaliku hääletuse tulemused ja žürii ettepaneku ning koostab nimekirja võitjatest (üks iga

¹ See puudutab nii võitjat, teise koha saajat kui ka avaliku hääletuse võitjat.

kategooria kummaski alamkategorias ja kaks avaliku hääletuse võitjat (kokku 10)) ja teise koha saajatest (üks iga kategooria kummaski alamkategorias (kokku 8)).

Juhul kui avaliku hääletuse võitja kuulub žürii koostatud, 16 kõige enam punkte saanud taotluse lõppnimekirja, asendatakse see samas alamkategorias hääletusel kolmandaks jäänud taotlusega.

Euroopa Komisjon annab võitjatele ja teise koha saajatele auhinna hindamiskomisjoni soovitude põhjal.

Nõuetele vastavuse kriteeriumid

Kõik algatuse „Uus Euroopa Bauhaus“ auhinna saamiseks esitatavad taotlused peavad vastama järgmistele kriteeriumidele.

1. Taotlus peab olema esitatud veebiplatvormi kaudu hiljemalt **7.3.2022** kell 19.00 (Kesk-Euroopa aja järgi).
2. Taotlus peab olema inglise keeles.
3. Taotluse peab olema esitanud
 - a) alamkategorias A isik(ud) või organisatsioon(id) (linn või piirkond, rahastaja, korraldaja), kellel on õigus projekti esindada. Taotluse esitaja võib olla ELi või kolmanda riigi elanik, tingimusel, et tema projekt on füüsiliselt ellu viidud või välja töötatud ELis;
 - b) alamkategorias B isik või isikute rühm, kes on kontseptsiooni/idee autor. Ükski taotluse esitaja ei tohi olla **7.3.2022** vanem kui 30aastane. Taotluse esitaja võib olla ELi või kolmanda riigi elanik, tingimusel, et tema kontseptsioon/idee töötatakse välja ja viiakse ellu ELis.
4. Taotluse esitaja ei tohi olla üheski finantsmääruseⁱ artikliga 136 ette nähtud kõrvalejätmist põhjustavas olukorras.
5. Kuna topeletrahastamine on rangelt keelatud, ei saa konkursil osaleda selliseid projekte käsitlevad taotlused, mis on juba saanud ELi auhinna.
6. Taotlused, mis käsitlevad projekte, kontseptsioone või ideid, mille jaoks on juba eraldatud avaliku sektori vahendeid, vastavad nõuetele, seni kuni nende eest ei ole antud ELi auhinda.
7. Taotluse esitajal on ainuvastutus nõuete korral, mis esitatakse seoses konkursi raames elluviidava tegevusega.
8. Tuleb märkida seadusliku esindaja nimi.
9. Taotlus peab sisaldama põhiteavet projekti, kontseptsiooni või idee kohta ning
 - a) alamkategorias A vähemalt kuut (6) fotot koos teabega autoriõiguse kohta ja loaga Euroopa Komisjonil neid fotosid kasutada. Kui projekti ei ole võimalik fotode kaudu tutvustada, võib kasutada muud liiki visuaalset esitlust (graafikud, joonised jne);
 - b) alamkategorias B vähemalt üht (1) kontseptsiooni/idee fotot või visuaalset esitlust koos teabega autoriõiguse kohta ja loaga Euroopa Komisjonil seda fotot või esitlust kasutada.
10. Kandideerimisel tuleb esitada veebisaidil leitav taotlusvorm, mille kõik kohustuslikud väljad peavad olema täidetud. Iga kandideerija peab alla kirjutama taotlusvormile lisatud isikuandmete kaitse põhimõtetele.
11. Taotluse esitaja peab osutama taotlusvormis selgelt kategooriale ja alamkategooriale, kus ta soovib kandideerida.

12. Sama projekti, kontseptsiooni või ideed ei saa esitada mitmes kategoorias ega mõlemas alamkategoorias.
13. Taotluse esitaja võib esitada mitu taotlust, kuid taotlused peavad olema erinevad (erinevad projektid või kontseptsioonid/ideed) ja need tuleb esitada erinevates kategooriates või alamkategooriates (vt eespool punkt 12). Sama taotlust ei saa esitada kaks korda.
14. Kandideerimise ajal peab alamkategooria A projekt olema juba täielikult lõpule viidud. Täielikult lõpule viidud tähendab seda, et ühtki puuduvat komponenti (ei materiaalselt ega mittemateriaalselt) ei ole: taotluse esitamise ajaks on loodud / lõplikult välja töötatud kõik projekti materiaalsed elemendid ning täielikult välja arendatud kõik protsessid, vahendid, ärimudelid, meetodid jms. Samuti peab projekti olema rakendatud vähemalt ühel konkreetsel juhul.
15. Auhinna väljaandmiseks alamkategoorias A otsitakse hiljuti lõpule viidud projekte. Seepärast ei tohiks projekti täieliku elluviimise lõpust olla möödunud üle kahe aasta.
16. Alamkategoorias B ei võeta arvesse kontseptsioone, prototüüpe ja lahendusi (vahendeid, meetodeid, ideid, protsesse jne), mis ei ole kopeeritavad eri kontekstides. Kopeeritavuse all mõistetakse võimalust kasutada projekti tulevikus, mille kohta tuleb esitada võimalikult palju tõendeid.
17. Alamkategoorias B võistlevad kontseptsioonid/ideed võivad olla erinevas arenguetapis (varajasest kontseptsioonist prototüübini) ning need tuleks esitada koos arengukavaga, milles on visandatud sammud kontseptsiooni/idee edasiseks arendamiseks, edendamiseks ja/või rakendamiseks, pöörates erilist tähelepanu kandideerimisele järgnevale aastale. Kontseptsioonid/ideed võivad olla seotud materiaalsete toodetega (hooned, hoonekompleksid, materjalid, elustiilitooted jms), aga ka protsesside, vahendite ja meetoditega.

Hindamiskriteeriumid

Lõpliku pingerea ning välja valitud võitjad ja teise koha saajad kinnitab hindamiskomisjon, mis koosneb Euroopa Komisjoni liikmetest, kellel on täielik vastutus hindamise nõuetekohase korraldamise ja hindamise tulemuse eest. Hindamiskomisjon lähtub järgmistest hindamiskriteeriumidest.

Algatuse „Uus Euroopa Bauhaus“ auhinna puhul:

- a) projekt on nüüdisaegne ja asjaomases auhinnakategoorias teistele eeskujuks. Projekt näitab, kuidas konkreetses kategoorias eeskujulikult moel järgida ja kombineerida kõiki kolme põhiväärtust – kestlikkust, esteetikat ja kaasatust (40 punkti 100st);
- b) projekti tõendatud tulemused/mõju, võttes arvesse seda, mida asjaomases kategoorias oodatakse (20 punkti 100st);
- c) kodanike kaasamine. Erilist tähelepanu pööratakse sellele, kui edukalt on kaasatud kodanikud ja kodanikuühiskond projekti kavandamisse ja/või elluviimisse. Projekt peaks olema näha sellest kaasamisest tulenenud kasu ning projekt peaks pakkuma võimalikult palju kohalikke lahendusi üleilmsetele probleemidele (20 punkti 100st);
- d) innovaatus võrreldes tavapraktikaga (10 punkti 100st);

e) head väljavaated rakendada projekti eri kontekstides tänu selgetele dokumentidele ning metoodika ja põhimõtete edastamisele (10 punkti 100st).

Taotluse kvaliteedi eest antakse maksimaalselt 100 punkti. Iga kriteeriumi puhul tuleb saada vähemalt 50 % punktidest. Lõplikku nimekirja võib lisada üksnes selle kvaliteedikünnise ületanud taotlused.

Algatuse „Uus Euroopa Bauhaus“ tulevikulootuse auhinna puhul:

a) projekt, idee või kontseptsioon on nüüdisaegne ja asjaomases auhinnakategoorias teistele eeskujuks. Projektist või kontseptsioonist on näha, kuidas konkreetsetes kategoorias eeskujulikul moel järgida ja kombineerida kõiki kolme põhiväärtust – kestlikkust, esteetikat ja kaasatust (50 punkti 100st);

b) innovaatus võrreldes tavakontseptsioonide ja -praktikaga (25 punkti 100st);

c) arengukava, eelkõige kandideerimisele järgnevat aastaks kavandatud sammude asjakohasus, kvaliteet ja usutavus (25 punkti 100st).

Taotluse kvaliteedi eest antakse maksimaalselt 100 punkti. Iga kriteeriumi puhul tuleb saada vähemalt 50 % punktidest. Lõplikku nimekirja võib lisada üksnes selle kvaliteedikünnise ületanud taotlused.

Täiendavad hindamiskriteeriumid

Võttes nõuetekohaselt arvesse taotluste pingerida, mis on koostatud eespool nimetatud kriteeriumide alusel, võtab žürii lõppvaliku tegemisel arvesse järgmisi lisakriteeriume:

- (i) geograafiline mitmekesisus,
- (ii) tasakaal tehiskeskonna füüsilist ümberkujundamist ja muud liiki ümberkujundamist käsitlevate taotluste vahel ning
- (iii) kontekstide mitmekesisus (maa/linn, väiksemahuline/suuremahuline jne).

Geograafilise mitmekesisuse kriteeriumi rakendamisel peab žürii kandma lõppvaliku tegemisel hoolt selle eest, et

- auhind ei lähe kategooria mõlemas alamkategoorias samast liikmesriigist pärit taotlusele ning.

Auhinna andmatajätmine

Komisjon võib teha otsuse konkurss tühistada või jätta auhind mõnes või kõigis kategooriates välja andmata, ilma et tal oleks kohustust seda osalejatele heastada, kui a) ühtki taotlust ei laeku, b) hindamiskomisjon ei suuda selgitada igas kategoorias ja alamkategoorias välja võitjat või c) võitjad ei vasta nõuetele või nad tuleb kõrvale jätta.

Auhinna tagasivõtmine

Komisjon võib antud auhinna tagasi võtta ja kõik tehtud maksed tagasi nõuda, kui ta avastab, et a) auhinna saamiseks on kasutatud valeandmeid, pettust või korrupsiooni, b) võitja ei vastanud nõuetele või oleks tulnud kõrvale jätta, c) võitja on tõsiselt rikkunud oma kohustusi, mis tulenevad eespool kirjeldatud konkursieeskirjadest.

ⁱ Artikkel 136 (<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ET/TXT/HTML/?uri=CELEX:32018R1046&from=et>).