

Surse de inspirație pentru premiile „Noul Bauhaus european”, ediția din 2022

Ghid pentru candidați

Noul Bauhaus european se referă la viața noastră de zi cu zi, concentrându-se pe o mai bună conviețuire în locuri mai frumoase, mai durabile și mai favorabile incluziunii. Este vorba despre corelarea provocărilor globale cu soluțiile locale pentru a ne atinge obiectivele climatice și pentru a sprijini o transformare mai amplă pe teren.

Un triunghi format din trei valori esențiale legate în mod indisolubil ghidează noul Bauhaus european:

- **durabilitate:** de la obiectivele climatice până la circularitate, reducerea la zero a poluării și biodiversitate;
- **estetică:** calitatea experienței și a stilului, dincolo de funcționalitate;
- **incluziune:** punerea în valoare a diversității, asigurarea egalității pentru toți, a accesibilității și a prețurilor abordabile.

Ediția din 2021 a premiilor a reprezentat o primă etapă pentru recompensarea excelenței și a creativității în decursul punerii în aplicare a noului Bauhaus european. Ediția respectivă a reunit exemple de proiecte, idei și concepte remarcabile (au fost primite în total peste 2 000 de candidaturi) care au inspirat dezvoltarea inițiativei privind noul Bauhaus european în ansamblu și au contribuit la conturarea conceptului acesteia. Această primă ediție a premiilor a arătat în mod clar capacitatea comunităților noastre locale de a se reuni și de a găsi soluțiile cele mai creative și mai durabile pentru a ne îmbunătăți viețile.

Ediția din 2021 a premiilor a reprezentat o contribuție importantă la faza de proiectare în comun, conducând la viziunea exprimată în Comunicarea Comisiei [Europene privind noul Bauhaus european](#). Exemplele însuflătoare colectate pentru premii, precum și cele 2 000 de contribuții primite în faza de proiectare în comun au determinat Comisia să rețină **patru axe tematice** în cadrul cărora vor fi elaborate primele etape ale punerii concrete în aplicare a noului Bauhaus european:

- **reconectarea cu natura;**
- **redobândirea sentimentului de apartenență;**
- **prioritizarea locurilor și a persoanelor care au cea mai mare nevoie și**
- **necesitatea unei gândiri pe termen lung, care să țină seama de ciclul de viață în ecosistemul industrial.**

Prin cea de-a doua ediție a premiilor „Noul Bauhaus european”, vom continua să sprijinim această mișcare transformatoare, în mod „**frumos, durabil, pentru toți!**”!

Pe baza celor patru axe tematice de transformare, sunt stabilite patru categorii diferite pentru exemplele existente sau conceptele sau ideile noi, care reflectă în mod

exemplar triunghiul valorilor noului Bauhaus european și pot inspira mișcarea privind noul Bauhaus european în general.

În fiecare dintre cele patru categorii, sunt stabilite două componente de concurs paralele:

- Componenta A, „**Premiile «Noul Bauhaus european»**”, va fi dedicată exemplelor finalizate existente și
- Componenta B, „**Staruri în devenire ale «Noului Bauhaus european»**”, va fi dedicată conceptelor sau ideilor prezentate de tinere talente cu vârste de până la 30 de ani.

În cadrul fiecărei componente din cadrul fiecărei categorii se vor acorda două premii. Vor exista un câștigător al premiului I și un câștigător al premiului II.

În cadrul fiecărei componente, va fi selectat un câștigător suplimentar prin vot public (și anume, două premii acordate prin vot public în total).

Dincolo de evaluarea calității candidaturilor, etapa finală a procesului de evaluare va ține seama și de diversitatea geografică, de echilibrul dintre candidaturile care se referă la transformarea fizică a mediului construit și la alte tipuri de transformări, precum și de diversitatea contextelor (rural/urban, la scară mică/la scară mai mare etc.).

Tuturor exemplelor și conceptelor/ideilor preselectate li se va acorda vizibilitate înainte de selecția finală pe site-ul dedicat noului Bauhaus european (a se vedea mai jos). Pe lângă o sumă de bani, fiecare câștigător al unui premiu va beneficia de un parteneriat cu mass-media asigurat de Comisie pentru activități de comunicare specifice.

Toți câștigătorii își vor primi premiile în cadrul unei ceremonii oficiale organizate de Comisia Europeană.

Cele patru categorii

Pentru a contribui la crearea de locuri frumoase, durabile și favorabile incluziunii, căutăm:



„Reconectarea cu natura”

Vom analiza exemple însuflătoare de proiecte frumoase, durabile și favorabile incluziunii care aduc oamenii și comunitățile mai aproape de natură, care contribuie la regenerarea ecosistemelor naturale și la prevenirea pierderii biodiversității sau care invită oamenii și comunitățile să își reanalizeze relația cu natura dintr-o perspectivă care pune viața, nu oamenii, pe primul plan.

Exemplele pot include transformarea fizică a unor locuri pentru a se demonstra că mediul construit și spațiile publice noi, renovate sau regenerare pot contribui la protejarea, refacerea și/sau regenerarea ecosistemelor naturale (inclusiv a ciclurilor solului și apei) și a biodiversității. Utilizarea soluțiilor și materialelor bazate pe natură ar putea fi dimensiuni importante în transformarea fizică.

Transformările ar trebui, de asemenea, să favorizeze incluziunea socială, de exemplu prin luarea în considerare a caracterului abordabil al prețurilor și a accesibilității locului respectiv, prin utilizarea conservării și restaurării mediului său ca sarcină comună la care să lucreze împreună întreaga comunitate sau prin utilizarea zonelor verzi pe post de conectori/spații comune și partajate de către diferite cartiere. Transformarea ar trebui să aducă comunităților beneficii legate de calitatea experienței, ținând seama, de exemplu, de patrimoniul și tradițiile culturale locale, precum și de nevoile locale.

De asemenea, este posibil ca exemplele să nu implice nicio transformare fizică, ci să arate modul în care evenimentele, activitățile, procesele și produsele pot transmite un sentiment sau o experiență de apartenență la natură și pot aduce o schimbare de perspectivă asupra naturii. Exemplele respective ar putea fi inițiative locale, la nivel de vecinătate, inițiative artistice și festivaluri, inițiative educaționale și privind învățarea etc.

Toate exemplele trebuie să demonstreze modul în care combină, în același timp, contribuțiile la durabilitate, incluziune și calitatea experienței pentru oameni. De asemenea, ar trebui să ilustreze modul în care mobilizează abordări transdisciplinare, să se bazeze pe procese participative care implică comunitățile relevante și să demonstreze reproductibilitatea în sensul furnizării de soluții locale la provocările globale.

2



„Redobândirea sentimentului de apartenență”

Vom analiza exemple însuflețitoare de proiecte frumoase, durabile și favorabile incluziunii care contribuie la crearea unui sentiment de apartenență, a unui „spirit” sau a unui „înțeles” al locurilor, al comunităților (în care oamenii aparțin unui grup) sau al bunurilor și care celebrează diversitatea.

Exemplele pot include transformarea fizică a unor locuri, pentru a se demonstra că mediul construit nou, renovat, recondiționat sau regenerat (inclusiv spațiile publice) poate fi conectat cu patrimoniul și tradițiile istorice locale sau cu caracteristicile locale ale realităților demografice contemporane, ale dinamicii culturale și artistice și ale stilurilor de viață. Exemplele pot ilustra, de asemenea, modul în care procesele de regenerare pot contribui la restabilirea mândriei sau la modelarea ambițiilor orientate spre viitor pentru comunitățile de la nivel local sau regional. Reorientarea spațiilor către schimburi pozitive între generații și crearea unei comunități ar putea fi dimensiuni importante.

Exemplele pot include, de asemenea, dezvoltarea de produse, procese sau modele de afaceri care se bazează pe cultura, tradițiile, priceperea și artizanatul de la nivel local, precum și pe diversitatea și creativitatea contemporane. Poate fi vorba de modă, de mobilier sau de design interior, dar și de alimente sau de alte elemente ale vieții noastre de zi cu zi care transmit un sentiment de apartenență la nivel local. De asemenea, poate fi vorba de transmiterea

cunoștințelor, a priceperii și a competențelor tradiționale, precum și de integrarea acestora în contextele unor noi modele de producție sau de afaceri.

Toate exemplele trebuie să demonstreze modul în care combină, în același timp, contribuțiile la durabilitate, incluziune și calitatea experienței pentru oameni. De asemenea, ar trebui să ilustreze modul în care mobilizează abordări transdisciplinare, să se bazeze pe procese participative care implică comunitățile relevante și să demonstreze reproductibilitatea în sensul furnizării de soluții locale la provocările globale.



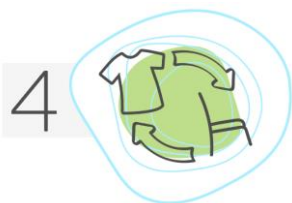
„Prioritizarea locurilor și a persoanelor care au cea mai mare nevoie”

Vom analiza exemple însuflătoare de proiecte frumoase, durabile și favorabile incluziunii care contribuie la abordarea nevoilor teritoriilor, ale comunităților și ale persoanelor care necesită o atenție deosebită și urgentă din cauza unor caracteristici economice, sociale sau fizice specifice.

Exemplele pot include transformarea fizică și regenerarea teritoriilor, inclusiv a satelor mici, a zonelor rurale, a orașelor în declin, a zonelor urbane degradate și a zonelor dezindustrializate. Exemplele respective pot implica dezvoltarea unor proiecte ambițioase în domeniul locuințelor sociale și reconversia, renovarea sau regenerarea mediului construit pentru a combate segregarea și izolarea, precum și pentru a aborda nevoile specifice ale grupurilor și persoanelor celor mai vulnerabile, de exemplu, expuse riscului de excluziune sau sărăcie sau care se confruntă cu lipsa de adăpost. Exemplele pot ilustra, de asemenea, modul în care punerea în aplicare avansată a principiului „proiectare universală” în vederea transformării mediului construit poate aborda problemele de accesibilitate ale persoanelor cu handicap, precum și factorii de îmbătrânire.

De asemenea, este posibil ca exemplele să nu implice nicio transformare fizică, ci să arate modul în care serviciile comunitare și noile modalități de a reuni diverse comunități (de exemplu, contexte multigeneraționale) și/sau diverse funcții (locuințe, incluziune socială, educație și formare etc.) pot furniza noi soluții pentru a răspunde unor nevoi specifice. Exemplele pot include, de asemenea, modele de proprietate și de afaceri, precum sistemele de combatere a speculei, și modele cooperative pentru procesele de închiriere în zone urbane scumpe.

Toate exemplele trebuie să demonstreze modul în care combină, în același timp, contribuțiile la durabilitate, incluziune și calitatea experienței pentru oameni. De asemenea, ar trebui să ilustreze modul în care mobilizează abordări transdisciplinare, să se bazeze pe procese participative care implică comunitățile relevante și să demonstreze reproductibilitatea în sensul furnizării de soluții locale la provocările globale.



„Crearea unui ecosistem industrial circular și sprijinirea gândirii bazate pe ciclul de viață”

Vom analiza exemple însuflătoare de proiecte frumoase, durabile și favorabile incluziunii care contribuie la transformarea ecosistemelor industriale către practici mai durabile, în spiritul circularității, luând în considerare aspectele sociale relevante.

Exemplele pot include transformarea unor elemente ale unor lanțuri valorice specifice, de la aprovizionarea cu materii prime până la reciclarea deșeurilor în diverse ecosisteme, de la sectorul construcțiilor până la sectorul textilelor și la sectoarele legate de stilul de viață (mobiliar, design etc.). În acest sens, noile procese, noile materiale, soluțiile și produsele bazate pe natură și obținute în mod durabil sau noile modele de afaceri care aduc beneficii clare în ceea ce privește durabilitatea și circularitatea, precum și în ceea ce privește calitatea vieții pentru toți, ar putea fi exemple relevante. În consecință, aspectele legate de caracterul abordabil al prețurilor și de incluziunea socială ar trebui integrate în acest context.

Exemplele pot consta, de asemenea, în proiecte care abordează inițiative în domeniul educației, competențele și provocările asociate cu transformarea ecosistemului industrial către o durabilitate și o circularitate sporite sau care promovează noi modele economice, în special în economia socială și de proximitate, precum și inițiative care, prin transformarea ecosistemului sau a proceselor industriale, au contribuit, de asemenea, la dezvoltarea socioeconomică generală a localității/regiunii. Exemplele pot consta, de asemenea, în metode, instrumente sau orientări care facilitează (auto)evaluarea performanței în materie de circularitate pentru diferite tipuri de bunuri și servicii.

Toate exemplele trebuie să demonstreze modul în care combină, în același timp, contribuțiile la durabilitate, incluziune și calitatea experienței pentru oameni. De asemenea, ar trebui să ilustreze modul în care mobilizează abordări transdisciplinare, să se bazeze pe procese participative care implică comunitățile relevante și să demonstreze reproductibilitatea în sensul furnizării de soluții locale la provocările globale.

Procedura de prezentare a candidaturilor

Candidaturile pentru premiile „Noul Bauhaus european” se depun prin intermediul platformei dedicate noului Bauhaus european.

Exemplele existente (componenta A) sau conceptele/ideile (componenta B) vor fi descrise în formularele de candidatură detaliate, în funcție de componenta pentru care decideți să vă depuneți candidatura.

Formularul de candidatură care trebuie completat va detalia în special **modul în care exemplul sau proiectul/conceptul dumneavoastră reprezintă concretizarea triumphiului de valori care stă la baza inițiativei privind noul Bauhaus european, precum și o analiză a dimensiunii sale inovatoare.** În plus, pentru componenta B, candidatura va detalia etapele prevăzute pentru dezvoltarea ulterioară sau punerea în aplicare a conceptului sau a ideii.

Candidaturile pot fi depuse în cadrul unei singure categorii și al unei singure componente. Un candidat poate depune mai multe candidaturi, cu condiția ca fiecare dintre acestea să se refere la un exemplu sau un concept/o idee diferit(ă). Nu vor fi permise candidaturile multiple depuse de același candidat cu privire la același exemplu sau concept/aceeași idee în cadrul unor categorii sau componente diferite.

Perioada de depunere a candidaturilor va începe la **18.1.2022** și se va încheia la **7.3.2022** la ora **19:00 CET**.

Candidaturile pentru premiile „Noul Bauhaus european” pot fi depuse atât de către persoane fizice, cât și de către organizații (administrație teritorială, promotor sau organizator de proiecte etc.). Sunt permise candidaturile comune depuse de mai multe persoane sau de mai multe organizații. Formularul de candidatură trebuie să conțină o explicație privind rolul fiecărui candidat sau al fiecărei entități în cadrul proiectului respectiv.

Candidaturile pentru „Staruri în devenire ale «Noului Bauhaus european»” pot fi prezentate de persoane sau grupuri de persoane cu vârste de până la 30 de ani la data încheierii prezentei cereri de proiecte – **7.3.2022**.

Candidații pot salva progresele înregistrate în completarea formularului de candidatură, astfel încât candidaturile să poată fi elaborate și modificate în stadiul de proiect înainte de a fi depuse în mod oficial. Candidații sunt rugați să se asigure că și-au depus candidaturile în mod oficial până la data-limită de depunere. Candidaturile care nu sunt depuse în mod oficial și care se află încă în stadiul de proiect la data-limită nu vor fi luate în considerare de către comitetul de evaluare. Vă rugăm să faceți tot posibilul să nu depuneți candidatura în ultima oră de dinaintea încheierii transmiterii candidaturilor, deoarece site-ul poate suferi o oarecare reducere a capacității de procesare în acel moment.

În ce constă premiul?

Câștigătorii din cadrul fiecărei categorii și al fiecărei componente vor primi o sumă de bani (câte un câștigător per categorie în cadrul fiecărei componente, și anume opt câștigători în total):

- 30 000 EUR pentru câștigătorii Premiilor „Noul Bauhaus european” și
- 15 000 EUR pentru câștigătorii „Staruri în devenire ale «Noului Bauhaus european»”.

Câștigătorii premiului II din cadrul fiecărei categorii și al fiecărei componente vor primi o sumă de bani (câte un câștigător al premiului II per categorie în cadrul fiecărei componente, și anume opt câștigători ai premiului II în total):

- 20 000 EUR pentru câștigătorii premiului II în cadrul Premiilor „Noul Bauhaus european” și
- 10 000 EUR pentru câștigătorii premiului II din cadrul categoriei „Staruri în devenire ale «Noului Bauhaus european»”.

Câștigătorii desemnați prin vot public pentru fiecare componentă (în total două premii obținute prin vot public) vor primi 30 000 EUR în cadrul componentei A și, respectiv, 15 000 EUR în cadrul componentei B.

Toți câștigătorii de pe locurile I și II vor primi, de asemenea, un pachet de comunicare (de exemplu, promovare plătită în mass-media, producerea unui scurt documentar, modalități de prezentare și de promovare a proiectului).

Procesul de selecție

Selecția câștigătorilor de pe locurile I și II (18 în total) va fi organizată și supervizată de un comitet de evaluare alcătuit din reprezentanți ai serviciilor Comisiei. Comitetul va asigura respectarea regulamentului aplicabil, inclusiv în ceea ce privește conflictele de interese.

Procesul de selecție va avea loc în mai multe etape.

Martie 2022

În prima etapă, comitetul de evaluare va examina toate candidaturile pentru a le evalua eligibilitatea.

Martie-aprilie 2022

În a doua etapă, serviciile Comisiei vor selecta experți externi în scopul evaluării candidaturilor. Comisia va publica o „cerere de exprimare a interesului” specială în scopul căutării de experți cu experiență relevantă în ceea ce privește noul Bauhaus european. Experții selectați în cadrul acestei cereri vor evalua candidaturile și vor atribui puncte pe baza criteriilor de atribuire menționate mai jos. Fiecare candidatură eligibilă va fi evaluată de doi experți diferiți. Ca urmare a acestui prim proces de evaluare, se va stabili o listă restrânsă a celor mai bune 40 de candidaturi (și anume cinci finaliști pentru fiecare dintre cele patru categorii per componentă). În cazul în care pe lista care cuprinde cele mai bune 40 de candidaturi nu există niciun exemplu sau niciun concept/nicio idee care să provină dintr-un anumit stat membru sau din mai multe state membre, proiectul cel mai bine evaluat care provine din acest stat membru/aceste state membre va fi adăugat la lista celor 40 de finaliști în scopul unei distribuții geografice echilibrate.

Aprilie-mai 2022

În a treia etapă, candidaturile finaliștilor vor fi publicate pe site în scopul votului public, pentru a se stabili cei doi câștigători ai votului public. Votul public va fi deschis tuturor persoanelor și entităților care doresc să voteze, cu condiția să dețină o adresă de e-mail valabilă. Votul va avea loc prin intermediul unui sistem online securizat. Fiecare votant va fi invitat să voteze pentru 3 candidaturi diferite din cadrul fiecărei componente. Vor fi selectate candidaturile care primesc cele mai multe voturi în cadrul fiecărei componente.

În a patra etapă, candidaturile finaliștilor vor fi evaluate de un juriu final format din experți, alcătuit din 9 membri. Experții din juriul final vor fi selectați în așa fel încât să se asigure o diversitate echilibrată a expertizei privind cele trei dimensiuni ale inițiativei noul Bauhaus european (durabilitate, incluziune și estetică), precum și un echilibru geografic și de gen. De asemenea, membrii vor da o declarație privind absența oricărui conflict de interese cu privire la oricare dintre candidaturile finaliștilor.

Juriul final va propune o clasificare finală a candidaturilor, ținând seama nu doar de calitatea candidaturilor, ci și de următoarele criterii suplimentare:

- (i) diversitatea geografică și
- (ii) echilibrul dintre candidaturile care se referă la transformarea fizică a mediului construit și la alte tipuri de transformări
- (iii) diversitatea contextelor (rural/urban, la scară mică/la scară mai mare etc.)

În ceea ce privește diversitatea geografică, selecția efectuată de juriul final trebuie să garanteze următoarele:

- Nu se acordă premii pentru mai multe candidaturi care provin din același stat membru¹ în cadrul aceleiași categorii din fiecare componentă, precum și că

Juriul final va funcționa pe bază de consens. În cazul unor divergențe persistente de opinii, deciziile pot fi luate de o majoritate de 6 experți.

În a cincea etapă, comitetul de evaluare, compus din reprezentanți ai serviciilor Comisiei, va verifica mai întâi corectitudinea întregului proces și va examina rezultatele votului public și propunerea juriului final și va stabili lista câștigătorilor selectați (câte unul pentru fiecare componentă și pentru fiecare categorie și doi câștigători desemnați prin vot public – 10 în total) și a câștigătorilor premiului II (câte unul pentru fiecare componentă și pentru fiecare categorie – 8 în total).

În cazul în care fac parte din lista finală a celor mai bune 16 candidaturi propuse de juriul final, cei doi câștigători desemnați prin vot public vor fi înlocuiți de candidații clasati pe locul 3 din cadrul aceleiași componente și al aceleiași categorii.

Comisia Europeană va acorda premiile câștigătorilor de pe locurile I și II selectați pe baza recomandărilor comitetului de evaluare.

Criterii de eligibilitate

Toate candidaturile pentru premiile „Noul Bauhaus european” trebuie să îndeplinească următoarele criterii de eligibilitate:

1. Candidatura trebuie să fie depusă prin intermediul platformei online până cel târziu la **7.3.2022**, ora 19:00:00 CET.
2. Candidaturile trebuie redactate în limba engleză.

¹ Sunt vizați atât câștigătorii premiului I, cât și câștigătorii premiului II, precum și câștigătorii desemnați prin vot public.

3. Candidatura trebuie depusă de către:
 - a) Pentru componenta A: persoana (persoanele) sau organizația (organizațiile) (oraș sau regiune, finanțator, organizator) care are/au dreptul de a reprezenta proiectul. Candidații pot fi atât cetățeni ai UE, cât și cetățeni din afara UE, cu condiția ca proiectele lor să fie amplasate fizic sau dezvoltate în UE.
 - b) Pentru componenta B: persoana sau grupul de persoane care ar fi autorul conceptului/ideii. Toți candidații din cadrul acestei componente trebuie să aibă vârste de până la 30 de ani la **7.3.2022**. Candidații pot fi atât cetățeni ai UE, cât și cetățeni din afara UE, atât timp cât conceptul/ideea lor urmează să fie dezvoltat(ă) și pus(ă) în aplicare în UE.
4. Candidații nu trebuie să se afle în una sau mai multe dintre situațiile de excludere prevăzute la articolul 136 din Regulamentul financiarⁱ
5. Întrucât dubla finanțare este strict interzisă, candidaturile care acoperă proiecte care au primit deja un premiu UE nu pot participa la concurs.
6. Candidaturile pentru proiecte, concepte sau idei care au primit deja finanțare publică sunt eligibile cu condiția să nu fi câștigat un premiu UE.
7. Candidatul își va asuma singur răspunderea în cazul unei reclamații referitoare la activitățile desfășurate în cadrul concursului;
8. Trebuie indicat numele reprezentantului legal.
9. Candidatura trebuie să conțină informații de bază și credite pentru lucrarea sau conceptul respectiv(ă), alături de:
 - a) Pentru componenta A: cel puțin șase (6) fotografii cu indicații privind drepturile de autor și autorizația de utilizare a acestora de către Comisia Europeană. Pentru exemple care nu pot fi prezentate prin intermediul fotografiilor, se poate utiliza un alt tip de reprezentare vizuală (grafice, desene etc.).
 - b) Pentru componenta B: cel puțin o (1) fotografie sau reprezentare vizuală a conceptului/ideii, cu indicații privind drepturile de autor și autorizația de utilizare de către Comisia Europeană.
10. Candidatura constă într-un formular de candidatură completat integral, disponibil pe site; trebuie completate toate câmpurile obligatorii. Fiecare candidat trebuie să semneze declarația de confidențialitate care însoțește formularul de candidatură.
11. Candidații trebuie să facă trimitere în mod clar la categoria și la componenta aferente premiului pentru care candidează în formularul de candidatură.
12. Nu poate fi prezentat(ă) același proiect, exemplu, concept sau aceeași idee pentru mai multe categorii sau pentru ambele componente.
13. Același candidat (aceiași candidați) poate (pot) depune mai multe candidaturi, dar acestea trebuie să fie candidaturi diferite (exemple sau concepte/idei) pentru categorii sau componente diferite (a se vedea punctul 12 de mai sus). Nu este permisă depunerea aceleiași candidaturi de două ori.
14. Exemplele din cadrul componentei A trebuie să fi fost deja complet finalizate la momentul depunerii candidaturii. Finalizarea completă indică faptul că nu lipsesc componente ale proiectului (componente fizice/tangibile sau intangibile). Acest lucru înseamnă că exemplele tangibile nu pot include elemente fizice neconstruite/neterminate. Procesele, instrumentele, modelele de afaceri, metodele etc. trebuie să fi fost dezvoltate pe deplin până la momentul depunerii

- candidaturii. De asemenea, trebuie să fi fost implementate sau puse în aplicare în cel puțin un caz concret.
15. Premiile (componenta A) vizează proiecte finalizate recent. Prin urmare, exemplele din cadrul componentei A, finalizate integral, nu ar trebui să aibă o vechime mai mare de 2 ani (de la data finalizării proiectului).
 16. În cadrul componentei B, conceptele, prototipurile și soluțiile (instrumente, metode, idei, procese etc.) care nu au reproductibilitate în diferite contexte nu sunt eligibile. Reproductibilitatea este înțeleasă ca o cale clară cu privire la modul în care vor fi realizate aceste exemple în viitor, prin furnizarea unui număr cât mai mare de dovezi în acest sens.
 17. Conceptele/ideile din cadrul componentei B se pot afla în diferite stadii de dezvoltare, de la concepte în faza inițială până la cele ajunse la nivel de prototip, și trebuie să fie prezentate alături de un plan de dezvoltare care să specifice pașii planificați pentru dezvoltarea, promovarea și/sau implementarea în continuare a conceptului/ideii, cu un accent deosebit pe primul an după depunerea candidaturii. Conceptele/ideile pot viza produse tangibile (clădiri, complexe de clădiri, materiale, produse legate de stilul de viață etc.), precum și procese, instrumente și metode.

Criterii de atribuire

Clasamentul final și selecția câștigătorilor premiului I și a câștigătorilor premiului II sunt confirmate de comitetul de evaluare, alcătuit din membri ai Comisiei Europene care au responsabilitatea deplină pentru buna desfășurare și pentru rezultatul evaluării pe baza următoarelor criterii de atribuire:

Pentru Premiile „Noul Bauhaus european”:

- a) caracterul exemplar, de ultimă generație al proiectului în categoria de premii aleasă. Proiectele trebuie să demonstreze că toate cele trei valori esențiale ale sustenabilității, esteticii și incluziunii au fost urmărite și combinate într-un mod exemplar în ceea ce privește categoria specifică. (40 de puncte din 100);
- b) rezultatele/efectele demonstrate ale proiectului în raport cu așteptările corespunzătoare fiecărei categorii. (20 de puncte din 100);
- c) angajamentul și implicarea cetățenilor. Se va acorda o valoare specifică pentru calitatea implicării cetățenilor și a societății civile în conceperea și/sau punerea în aplicare a proiectului. Proiectul trebuie să prezinte beneficiile care decurg din implicare și să ofere, pe cât posibil, soluții locale la provocările globale. (20 de puncte din 100);
- d) dimensiunea inovatoare în raport cu practicile curente. (10 puncte din 100);
- e) potențialul ridicat de transferabilitate și reproductibilitate a proiectului în diferite contexte, pe baza unei documentații, a unei comunicări a metodologiei și a unor principii clare. (10 puncte din 100).

Pentru calitatea propunerii se vor acorda maximum 100 de puncte. Pentru fiecare criteriu este necesar un punctaj minim de 50 %. Pe lista finaliștilor vor fi incluse numai propunerile care ating aceste praguri de calitate.

Pentru „Staruri în devenire ale «Noului Bauhaus european»”:

a) caracterul exemplar, de ultimă generație al proiectului, al ideii sau al conceptului în categoria de premii aleasă. Proiectele și conceptele trebuie să demonstreze că toate cele trei valori esențiale ale sustenabilității, esteticii și incluziunii pot fi urmărite și combinate într-un mod exemplar în ceea ce privește categoria specifică. (50 de puncte din 100);

b) dimensiunea inovatoare în raport cu conceptele și practicile curente (25 de puncte din 100);

c) relevanța, calitatea și credibilitatea planului de dezvoltare, acordând o atenție deosebită etapelor preconizate pentru anul următor depunerii candidaturii. (25 de puncte din 100).

Pentru calitatea propunerii se vor acorda maximum 100 de puncte. Pentru fiecare criteriu este necesar un punctaj minim de 50 %. Pe lista finaliștilor vor fi incluse numai propunerile care ating aceste praguri de calitate.

Criterii de atribuire complementare

Ținând seama în mod corespunzător de clasificarea candidaturilor pe baza criteriilor de atribuire enumerate mai sus, selecția de către juriul final va ține seama de următoarele criterii suplimentare:

- (i) diversitatea geografică și
- (ii) echilibrul dintre candidaturile care se referă la transformarea fizică a mediului construit și la alte tipuri de transformări
- (iii) diversitatea contextelor (rural/urban, la scară mică/la scară mai mare etc.)

În ceea ce privește diversitatea geografică, selecția finală efectuată de juriul final trebuie să garanteze următoarele:

- Nu se acordă, în aceeași categorie, în cadrul unei anumite componente, premii pentru candidaturi care provin din același stat membru și

Anularea premiului

Comisia poate anula concursul sau poate decide să nu acorde premiul pentru oricare dintre categorii sau pentru toate categoriile, fără obligația de a-i compensa pe participanți, în cazul în care: (a) nu se primesc candidaturi; (b) comitetul de evaluare nu poate desemna un câștigător în fiecare categorie și componentă sau c) câștigătorii nu sunt eligibili sau trebuie excluși.

Retragerea premiului

Comisia poate retrage premiul după acordarea acestuia și poate recupera toate plățile efectuate în cazul în care constată că: (a) pentru obținerea premiului s-a recurs la informații false, fraudă sau corupție; (b) un câștigător nu era eligibil sau ar fi trebuit să

fie exclus; (c) un câștigător încalcă grav obligațiile care îi revin în temeiul regulamentului concursului menționat anterior.

ⁱ **Articolul 136** [[L 2018193EN.01000101.xml \(europa.eu\)](#)]